

Analisis Keputusan Pembelian melalui Kualitas Produk, Desain Produk, Harga, Motivasi dan Lokasi di Planet Reebok Mal Ciputra Semarang

ERIKA YOLA NOVIANA

(Pembimbing : DR Yohan Wismantoro, SE, MM)

Manajemen - S1, FEB, Universitas Dian Nuswantoro

www.dinus.ac.id

Email : 211201202617@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Untuk memenuhi kebutuhan olahraga, harus didukung dengan memakai suatu produk olahraga yang nyaman dan baik supaya penampilan bertambah baik. Salah satu produk penunjang olahraga adalah sepatu dan pakaian olahraga. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh konsumen yang pernah membeli sepatu Reebok di Planet Reebok Mal Ciputra Semarang. Dengan sampel sebanyak 100 orang. Metode pengumpulan data dilakukan menggunakan kuesioner. Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi berganda. Hasil analisis menunjukkan bahwa: Kualitas produk, desain produk, harga dan motivasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata Kunci : Kualitas Produk; Desain Produk; Harga; Motivasi; Keputusan Pembelian

Analysis of Purchasing Decisions through Product Quality, Product Design, Pricing, Motivation and Location in the Planet Reebok Mal Ciputra Semarang

ERIKA YOLA NOVIANA

(Lecturer : DR Yohan Wismantoro, SE, MM)

Bachelor of Management - S1, Faculty of Economy & Business, DINUS University

www.dinus.ac.id

Email : 211201202617@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

Customer's need of sport should be supported by good sports products to increase the performance. One of the ancillary products is the sports shoes and sports clothes. The population in this study are all the consumers who bought Reebok shoes at Planet Reebok Mal Ciputra Semarang. With the samples as many as 100 people. Method of data collection was conducted using a questionnaire. Technique of data analysis in this study using multiple regression analysis. The results of the analysis show that: product quality, product design, pricing and motivation a positive and significant effect on the purchasing decision.

Keyword : Product Quality; Product Design; Pricing; Motivation; Purchase Decisions