

Kualitas Produk, Harga, Distribusi dan Citra Merek serta Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Helm Merek INK di Semarang

EDWIN SETYO ADI

(Pembimbing : Dr. Amron, SE, MM)

Manajemen - S1, FEB, Universitas Dian Nuswantoro

www.dinus.ac.id

Email : 211201202542@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Keputusan pembelian merupakan seleksi terhadap dua pilihan alternatif atau lebih konsumen pada pembelian. Banyak faktor yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian, tetapi dalam penelitian ini dianalisis melalui kualitas produk, harga, distribusi dan citra merek. Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh kualitas produk, harga, distribusi dan citra merek terhadap keputusan pembelian. Populasi yang digunakan adalah konsumen yang memiliki atau melakukan pembelian helm merek INK di Semarang. Sampel penelitian ini adalah konsumen yang memiliki atau melakukan pembelian helm merek INK di Semarang sebanyak 104 responden. Jenis datanya adalah data primer, metode pengumpulan data menggunakan kuesioner dan teknik analisis yang digunakan adalah regresi berganda. Hasil analisis menunjukkan bahwa : 1). Kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. 2). Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. 3). Distribusi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. 4). Citra merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata Kunci : Kualitas Produk, Harga, Distribusi, Citra Merek dan Keputusan Pembelian

Product Quality, Price, Distribution, Brand Image and the Effect on Purchasing Decision INK Helmet Brand in Semarang

EDWIN SETYO ADI

(Lecturer : Dr. Amron, SE, MM)

*Bachelor of Management - S1, Faculty of Economy &
Business, DINUS University*

www.dinus.ac.id

Email : 211201202542@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

Purchasing decisions is selection of two or more alternative choices of consumers on purchase. Many factors can effect purchasing decisions, but in this study were analyzed through product quality, price, distribution and brand image. The purpose of this study was to analyze the effect of product quality, price, distribution and brand image on purchasing decision. The population used is the consumer who owns or purchases INK helmet brand in Semarang. The sample was consumers who have used or purchase of INK helmet brand in Semarang are 104 respondents. Type of data is primary data, method of data collection using questionnaires and analysis techniques used multiple regression. The results show that: 1). Product quality have positive and significant effect on purchasing decisions. 2). Price have positive and significant effect on purchasing decisions. 3). The distribution have positive and significant effect on purchasing decisions. 4). Brand image have positive and significant effect on purchasing decisions.

Keyword : Product Quality, Price, Distribution, Brand Image and Purchasing Decision