

**Analisis yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen Menggunakan
Berita Online Okezone.Com Dikalangan Mahasiswa Fakultas
Ekonomi dan Bisnis Universitas Dian Nuswantoro Semarang
(Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Dian Nuswantoro**

OLIVIA KIKI FIRDAUSI

(Pembimbing : Prof. Vincent Didiek Wiet Aryanto, MBA, Ph.D)

Manajemen - S1, FEB, Universitas Dian Nuswantoro

www.dinus.ac.id

Email : 211201202474@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Kebutuhan pembaca berita saat ini sangat di butuhkan dimana pun dan kapanpun. Maraknya smartphone yang saat ini banyak di miliki oleh semua kalangan ini pun juga membuat para penikmat berita online semakin mudah mengakses. Maka saat ini marak website atau situs berita online yang semakin banyak dikalangan masyarakat, salah satunya berita online Okezone.com yang juga populer di kalangan masyarakat.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui kepuasan pembaca berita online tersebut dikalangan mahasiswa Universitas Dian Nuswantoro Semarang. Alat analisis yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda, uji hipotesis menggunakan uji T. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kelengkapan berita, aktualitas berita, efektifitas berita dan sikap berita atas situs berita berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan menggunakan situs berita

Kata Kunci : kelengkapan berita, aktualitas berita, efektifitas berita, sikap atas situs berita dan kepuasan menggunakan situs berita

**The Analysis of Affect Customer Satisfaction Using Online News
Okezone.Com Among Students of The Economic and Business
Faculty of Dian Nuswantoro University.**

OLIVIA KIKI FIRDAUSI

(Lecturer : Prof. Vincent Didiek Wiet Aryanto, MBA, Ph.D)

*Bachelor of Management - S1, Faculty of Economy &
Business, DINUS University*

www.dinus.ac.id

Email : 211201202474@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

News reader needs at this time is necessary wherever and whenever. The increasingly of smartphones is nowadays many are by owned also that make the audience more easily access news online. So that's day many website or online news sites among the public, one of the online news is Okezone.com that also popular among the public.

The purpose of this study was to determine the satisfaction of online news readers among students at Dian Nuswantoro University Semarang. The analytical tool used multiple linear regression analysis, hypothesis testing using T test. The results showed that the completeness of news, actuality of news, effectiveness of news and attitudes of news site have positive significant and effect on satisfaction using news sites.

Keyword : completeness of news, actuality of news, effectiveness of news, the attitude of news site and the satisfaction of using news site.