

Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Citra merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Bata (Studi Pada Konsumen Sepatu Bata Semarang)

CIKO ANDRIATI

(Pembimbing : DR Yohan Wismantoro, SE, MM)
Manajemen - S1, FEB, Universitas Dian Nuswantoro
www.dinus.ac.id
Email : 211201202635@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh harga, kualitas produk, kualitas layanan dan citra merek terhadap keputusan pembelian Sepatu Bata di Semarang. populasi dalam penelitian ini adalah seluruh masyarakat yang membeli Sepatu Bata di Semarang, menggunakan 100 responden. Regresi linear berganda digunakan untuk menganalisis data.

Hasil analisis ini adalah: 1) variabel harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian Sepatu Bata. 2) variabel kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian Sepatu Bata. 3) variabel kualitas layanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian Sepatu Bata. 4) variabel citra merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian Sepatu Bata.

Kata Kunci : Harga, Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Citra Merek dan Keputusan Pembelian

**The Effect Analysis of Price, Product Quality, Service Quality and
Brand Image on Purchasing Decision of Bata Shoe (Study on
Consumer Bata Shoe Semarang)**

CIKO ANDRIATI

(Lecturer : DR Yohan Wismantoro, SE, MM)

*Bachelor of Management - S1, Faculty of Economy &
Business, DINUS University*

www.dinus.ac.id

Email : 211201202635@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of price, product quality, service quality and brand image on purchasing decisions of Bata Shoe in Semarang. Population in this study is all people who buy Bata Shoe in Semarang, using 100 respondents. Multiple linear regression was used to analyze data.

The results of the analysis are: 1) variable of price has positive and significant effect on purchasing decisions of Bata Shoe. 2) product quality variable has positive and significant positive effect on purchasing decisions of Bata Shoe. 3) service quality has positive and significant effect on purchasing decisions of Bata Shoe. 4) brand image variable has positive and significant effect on purchasing decisions of Bata Shoe.

Keyword : Price, Product Quality, Service Quality, Brand Image and Purchasing Decision