

Analisis Pengaruh Kinerja Keuangan Perbankan terhadap Pelaksanaan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR) (Studi pada Perbankan yang terdaftar di BEI pada periode 2012-2014)

MARYATI

(Pembimbing : Enny Susilowati M., MSi,Ak,CA,CFMA)

Akuntansi - S1, FEB, Universitas Dian Nuswantoro

www.dinus.ac.id

Email : 212201202186@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Perbankan merupakan salah satu perusahaan yang bergerak dalam bidang keuangan yang menunjang perekonomian suatu Negara. Sebagai salah satu perusahaan, perbankan memiliki kewajiban untuk melaksanakan tanggung jawab sosial perusahaannya (CSR). Penelitian ini menganalisis pengaruh net profit margin, leverage, size, dan return on asset terhadap pelaksanaan tanggung jawab sosial (CSR) pada perbankan yang terdaftar di bursa efek Indonesia periode 2012 sampai 2014. Jumlah populasi dalam penelitian ini adalah 117 perusahaan dengan menggunakan metode purposive sampling sehingga diperoleh 42 sampel penelitian selama tiga tahun. Analisis data yang digunakan pada penelitian ini adalah regresi linear berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa return on asset, size dan leverage tidak berpengaruh terhadap pelaksanaan tanggung jawab sosial. Sedangkan Net profit margin berpengaruh terhadap pelaksanaan tanggung jawab sosial.

Kata Kunci : Net profit margin, leverage, size, return on asset dan Corporate social responsibility.

**The Influence Analysis of Financial Performance of Banking on
Corporate Social Responsibility (CSR) Implementation (Study on
Banks listed in IDX over the period 2012 to 2014)**

MARYATI

(Lecturer : Enny Susilowati M., MSi,Ak,CA,CFMA)
*Bachelor of Accounting - S1, Faculty of Economy & Business,
DINUS University
www.dinus.ac.id
Email : 212201202186@mhs.dinus.ac.id*

ABSTRACT

Banking is one of the companies in the financial sectors that support economy of the country. As a company, banking has a responsibility to do a Corporate Social Responsibility. This research analyzes the effect of net profit margin, leverage, size and return on asset on Corporate Social Responsibility implementation of banking listed on IDX over the period 2012 to 2014. The population of the research is 117 companies, by using the purposive sampling method so obtained 42 research samples for 3 years. The analysis of data uses in this research is multiple linear regression. The result indicates that return on asset, size and leverage do not influence on corporate social responsibility implementation. While, net profit margin does influence the corporate social responsibility implementation.

Keyword : Net profit margin, leverage, size, return on asset and Corporate social responsibility.