

Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Promosi dan Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian Kacang Dua Kelinci di Kota Pati

RETNO WULANDARI

(Pembimbing : Dr. Amron, SE, MM)

Manajemen - S1, FEB, Universitas Dian Nuswantoro

www.dinus.ac.id

Email : 211201102335@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh variabel harga, kualitas produk, promosi dan celebrity endorser terhadap keputusan pembelian kacang Dua Kelinci di Kota Pati. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen kacang Dua Kelinci di kota Pati. Sampel yang diambil sebanyak 100 responden. Metode pengumpulan data menggunakan kuesioner yang disebar di toko Dua Kelinci di depan pabrik, tehnik pengambilan sampel menggunakan purposive sampel dan alat analisis yang digunakan adalah regresi linear berganda. Hasil analisis menunjukkan bahwa : 1) Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, 2) Kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, 3) Promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, 4) Celebrity Endorser berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata Kunci : Harga, Kualitas Produk, Promosi, Celebrity Endorser dan Keputusan Pembelian

The Effect of Price, Product Quality, Promotion and Celebrity Endorser on Purchasing Decisions of Dua Kelinci Bean in Pati City

RETNO WULANDARI

(Lecturer : Dr. Amron, SE, MM)

*Bachelor of Management - S1, Faculty of Economy &
Business, DINUS University*

www.dinus.ac.id

Email : 211201102335@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of price variable, product quality, promotions and celebrity endorser on purchasing decisions of Dua Kelinci beans in Pati City. The population in this study is that consumers Dua Kelinci beans in Pati City. Samples taken by 100 respondents. Methods of data collection using questionnaires distributed on store Dua kelici in front of the factory, using purposive sampling technique samples and analyst tool used multiple linear regression. The analyst shows that: 1) Price have positive and significant effect on purchasing decisions, 2) Product quality has positive and significant effect on purchasing decisions, 3) Promotion has positive and significant effect on purchasing decision, 4) Celebrity Endorser has positive and significant effect on purchasing decision.

Keyword : Price, Product Quality, Promotion, Celebrity Endorser and Purchasing Decision