

Analisis Pengaruh Paham Machiavellianisme dan Aspek Love of Money Terhadap Persepsi Etis Mahasiswa Akuntansi Tingkat Akhir di Kota Semarang

DAMAR SEPTA PRABOWO

(Pembimbing : Yulita Setiawanta, SE.,M.Si.,Ak.,C)

Akuntansi - S1, FEB, Universitas Dian Nuswantoro

www.dinus.ac.id

Email : 212201101956@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh variabel machiavellianisme dan love of money terhadap persepsi etis mahasiswa akuntansi tingkat akhir. Penelitian ini dilakukan di Universitas Dian Nuswantoro Semarang dengan responden penelitian mahasiswa akuntansi tingkat akhir (angkatan 2012) Universitas Dian Nuswantoro. Data yang digunakan adalah data primer, metode pengumpulan sampel yang digunakan adalah metode slovin dan metode pengumpulan data yang digunakan adalah metode survey dengan menyebarkan kuesioner kepada responden. Data yang diperoleh selanjutnya dianalisis dengan uji kualitas data, regresi linier berganda, asumsi klasik, hipotesis, dan koefisien determinasi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara simultan machiavellianisme dan love of money berpengaruh signifikan terhadap persepsi etis mahasiswa akuntansi tingkat akhir di Universitas Dian Nuswantoro Semarang. Selanjutnya secara parsial menunjukkan bahwa machiavellianisme dan love of money berpengaruh negatif signifikan terhadap persepsi etis mahasiswa akuntansi tingkat akhir di Universitas Dian Nuswantoro Semarang.

Kata Kunci : Machiavellianisme, Love of Money dan Persepsi Etis.

**Analysis of Machiavellianisme Concept and Aspect of Love of Money
on The Ethical Perception of The Final-Year Accounting Students on
Semarang**

DAMAR SEPTA PRABOWO

(Lecturer : Yulita Setiawanta, SE, M.Si., Ak., C)

*Bachelor of Accounting - S1, Faculty of Economy & Business,
DINUS University*

www.dinus.ac.id

Email : 212201101956@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

This research aims to determine the effect of machiavellianisme variables and love of money on the ethical perception of the final-year accounting students. This research was conducted in University of Dian Nuswantoro Semarang with respondent are the final-year accounting students (class of 2012) of Dian Nuswantoro University Semarang. The data used is primary data, sample collection method used is slovin method and data collection method used is survey method by distributing the questionnaire to the respondent. The data were analyzed with the quality of data test, multiple linear regression, classical assumptions, hypotheses, and the coefficient of determination. The results of this study showed that simultaneously machiavellianisme and love of money are significantly effect on the ethical perception of the final-year accounting students in University of Dian Nuswantoro Semarang. Moreover, as partially showed that the machiavellianisme and love of money are negative signifinally effect the ethical perception of the final-year accounting students in University of Dian Nuswantoro Semarang.

Keyword : Machiavellianisme, Love of Money and The Ethical Perception.