

Full Costing Method Sebagai Dasar Perhitungan HPP dan Harga Jual Pada Usaha Minuman Multi Grain Ibu Ning.

GADIS RATNANING TYAS

(Pembimbing : Enny Susilowati M., MSi,Ak,CA,CFMA)

Akuntansi - S1, FEB, Universitas Dian Nuswantoro

www.dinus.ac.id

Email : 212201202302@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Perhitungan harga pokok produksi merupakan salah satu faktor yang sangat penting karena manfaat dari Harga Pokok Produksi ialah Harga Jual Produksi dan penentu Harga Pokok produksi. Kesalahan perhitungan akan mengakibatkan harga jual tidak sesuai bisa terlalu tinggi ataupun terlalu rendah. Penelitian ini dilakukan pada Usaha Minuman Multi Grain Ibu Ning, yang bergerak dalam usaha minuman yang bermanfaat untuk kesehatan dan berlokasi di Jl.Karangrejo Timur III RT 01 / RW 01 Semarang. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data kuantitatif yang berupa analisis dan data biaya produksi,sumber data menggunakan data primer yaitu wawancara langsung kepada pemilik usaha,dan juga observasi. Serta data sekunder melalui studi kepustakaan yang mendukung dalam penelitian ini. Berdasarkan perhitungan penulis menemukan perbedaan perhitungan harga pokok produksi,dengan menggunakan Metode Full Costing dihasilkan biaya produksi Rp.15.600/pack dan harga jual 19.500/pack. Sedangkan dengan metode Usaha Ibu Ning dihasilkan biaya produksi Rp.14.300/pack dan harga jual Rp.17.900/pack. Biaya produksi dan harga jual menggunakan Metode Full Costing lebih tinggi dibanding dengan metode yang digunakan oleh Usaha Ibu Ning. Karena perhitungan menggunakan Metode Full Costing lebih rinci dalam mengelompokkan biaya, perbedaan terletak pada biaya overhead yang memasukkan biaya penyusutan kendaraan, mesin peralatan dan menggolongkan biaya bahan penolong lebih rinci.

Kata Kunci : Metode Full Costing, Harga Pokok Produksi, Harga Jual.

**Full Costing Method as a Basis for Calculating of Cost of Goods
Manufactured and Selling Price On Multi Grain Beverage Enterprises
Mrs Ning.**

GADIS RATNANING TYAS

(Lecturer : Eny Susilowati M., MSi,Ak,CA,CFMA)
*Bachelor of Accounting - S1, Faculty of Economy & Business,
DINUS University
www.dinus.ac.id
Email : 212201202302@mhs.dinus.ac.id*

ABSTRACT

Calculation of the cost of goods manufactured is a very important factor because the benefit of the Cost of goods manufactured are determinant of or Selling Price and Cost of goods manufactured. Miscalculation will result in the selling price could be too high or too low. The research was conducted on Multi Grain Beverage Enterprises Mrs Ning, engaged in the business of beverages are beneficial to health and it is located in Jl.Karangrejo Timur III RT 01 / RW 01 Semarang. The data used in this research is a quantitative data in the form analysis and production cost data, data sources using primary data that is direct interview to business owners, as well as observation. More ever, the secondary data through literature review that supports this research. Based on the calculations the researcher found differences in the calculation of the cost of goods manufactured, by using Full Costing Method generated production costs Rp.15.600 / pack and the selling price of 19,500 / pack. While the method produced by Enterprises Mrs Ning production costs Rp.14.300 / pack and the selling price Rp.17.900 / pack. The production cost and the selling price using the Full Costing Method higher than the method used by Mrs Ning Enterprises. Because calculations using full costing method is more detail in classifying costs, the differences lies in overhead costs include costs of depreciation of vehicles, machine tools and auxiliary materials costs classified in more detail.

Keyword : Full Costing Method, Cost of Goods Manufactured , Sales Price.