

Harga Pokok Penjualan dan Perhitungannya dengan Menggunakan Full Costing Pada UD Ananda Jaya

ERICK SETIAWAN

(Pembimbing : Enny Susilowati M., MSi,Ak,CA,CFMA)

Akuntansi - S1, FEB, Universitas Dian Nuswantoro

www.dinus.ac.id

Email : 212201101924@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Seiring dengan banyaknya persaingan di dunia industri, maka perusahaan harus meningkatkan efektivitas kerjanya, guna meningkatkan daya saing perusahaan. Perusahaan perlu membuat kebijakan yang mengacu pada terciptanya efisiensi dan efektivitas kerja, kebijakan tersebut dapat berupa penetapan harga pokok produksi. Harga Pokok Produksi sangat berpengaruh terhadap penetapan harga jual dan Perhitungan laba rugi. Penelitian yang digunakan adalah studi kasus, dimana dalam mengumpulkan dan menganalisa data dilakukan dengan cara mengadakan pengamatan secara langsung ke obyek penelitian dengan maksud supaya memperoleh data dan keterangan yang lengkap sesuai dengan masalah yang diteliti. Perusahaan masih kurang tepat dalam melakukan pengklasifikasian / penggolongan biaya ke dalam komponen biaya produksi, sehingga menyebabkan pembebanan biaya yang kurang tepat. Yaitu biaya yang seharusnya dikelompokkan ke dalam biaya produksi, tetapi oleh perusahaan dikelompokkan ke dalam biaya non produksi. Hasil perhitungan harga pokok produksi dengan metode full costing lebih rendah karena biaya yang ada dalam proses produksi tersebut dihitung secara teliti dan terinci, perbedaan ini disebabkan karena perhitungan metode perusahaan tidak merinci semua biaya overhead pabrik, sehingga didapat perhitungan harga Pokok produksi dengan metode full costing rendah.

Kata Kunci : Harga pokok Produksi, Harga pokok penjualan, full costing

Cost of Goods Sold and the Calculations by Using Full Costing At UD Ananda Jaya

ERICK SETIAWAN

(Lecturer : Eddy Susilowati M., MSi,Ak,CA,CFMA)
*Bachelor of Accounting - S1, Faculty of Economy & Business,
DINUS University
www.dinus.ac.id
Email : 212201101924@mhs.dinus.ac.id*

ABSTRACT

Along with the many competition in the industry, the company must increase its effectiveness, in order to improve the competitiveness of the company. The company needs to create a policy that refers to the creation of efficiency and effectiveness, the policy could be regarding the cost of goods manufactured. Cost of Goods Manufactured influence on the selling price determination and profit or loss calculations. The research used is a case study, where in collecting and analyzing the data by conducting observations directly to the object of research for in order to obtain complete data and information in accordance with the problems examined. The company still is not quite right in doing cost classification into the components of production costs, thus causing less appropriate charges. Namely the costs should be divided into the cost of production, however by the company are classified into non-production costs. The results of calculation of the cost of production with the full costing method is lower because of the costs in the production process are calculated accurately and in detail, the difference is due to the calculation method of the company did not specify all overhead costs, thus the calculation of cost of good sold is lower with full costing method.

Keyword : Cost of Goods Manufactured, Cost of Good Sold, full costing