

Analisis Keputusan Pembelian Batik Zazi Basaleh Kota Pekalongan

AKHMAD FATONI YAHYA

(Pembimbing : Hertiana Ikasari, SE, M.Si)

Manajemen - S1, FEB, Universitas Dian Nuswantoro

www.dinus.ac.id

Email : 211201202747@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mempelajari secara empirik pengaruh variabel, harga, kualitas produk, lokasi dan promosi terhadap keputusan pembelian. Penelitian ini dilakukan pada Batik Zazi Basaleh Di Kota Pekalongan. Pengambilan sampel sebanyak 100 responden, dalam penelitian ini menggunakan metode purposive sampling dimana tidak semua anggota populasi memiliki kesamaan atau peluang yang sama untuk menjadi sampel. Teknik analisis menggunakan Statistical Product and Service Solutions (SPSS) versi 20. Alat analisis yang digunakan dalam penelitian ini meliputi meliputi beberapa uji yaitu: uji validitas dan reliabilitas, uji asumsi klasik, uji hipotesis F (simultan) dan uji t (parsial) serta uji determinasi (R^2).

Hasil analisis menggunakan regresi linier berganda dapat diketahui bahwa variabel harga, kualitas produk, lokasi dan promosi berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian konsumen Batik Zazi Basaleh Di Kota Pekalongan. Secara parsial harga, kualitas produk, lokasi dan promosi berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Hasil analisis menggunakan koefisien determinasi diketahui bahwa 82,6% variable keputusan pembelian dapat di jelaskan oleh harga, kualitas produk, lokasi dan promosi, sedangkan 17,4% di jelaskan oleh variable lain yang tidak terdapat dalam penelitian ini.

Kata Kunci : Harga, Kualitas Produk, Lokasi dan Promosi

Analysis of Purchasing Decision of Batik Zazi Basaleh Pekalongan City

AKHMAD FATONI YAHYA

(Lecturer : Hertiana Ikasari, SE, M.Si)

Bachelor of Management - S1, Faculty of Economy & Business, DINUS University

www.dinus.ac.id

Email : 211201202747@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

This study aims to empirically study the effect of variable, price, product quality, location and promotion on purchasing decisions. The research was conducted on Batik Zazi Basaleh in Pekalongan. The sampling of 100 respondents, in this study using purposive sampling method in which not all members have the same population or the same opportunities to be sampled. Analysis techniques using Statistical Product and service Solutions (SPSS) version 20. Analytical tool using in this study include covering some tests, ie: validity and reliability, the classic assumption test, hypothesis testing F (simultaneously) and t test (partial) and test of determination (R^2).

Results of analysis using multiple linear regression showed that the variables of price, quality product, location and promotion have positive influence on consumer purchasing decision of Batik Zazi Basaleh in Pekalongan. Partially price, product quality, location and promotion have positive and significant influence on purchasing decisions. The results of the analysis using the coefficient of determination is known that 82.6% of purchasing decision variable can be explained by price, product quality, location and promotion, while 17.4% explained by other variables that are not included in this study..

Keyword : Price, Product Quality, Location and Promotion