

**Pengaruh Sosialisasi Perpajakan, Sanksi Administrasi, dan
Pemahaman Wajib Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang
Pribadi (Studi pada Kantor Pelayanan Pajak Pratama Semarang
Tengah Satu)**

BELLA CALISTA NOVIANTI

(Pembimbing : Juli Ratnawati, SE, M.Si)

Akuntansi - S1, FEB, Universitas Dian Nuswantoro

www.dinus.ac.id

Email : 212201202072@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji: (1) Pengaruh sosialisasi perpajakan terhadap kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi, (2) Pengaruh sanksi administrasi terhadap kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi, dan (3) Pengaruh pemahaman Wajib Pajak terhadap kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi.

Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer. Populasi dalam penelitian ini adalah Wajib Pajak Orang Pribadi yang terdaftar pada KPP Pratama Semarang Tengah Satu sebanyak 8.481 Wajib Pajak. Teknik sampling yang digunakan ialah simple random sampling. Sampel dalam penelitian ditentukan dengan menggunakan rumus slovin sebanyak 100 responden yaitu Wajib Pajak Orang Pribadi yang terdaftar pada KPP Pratama Semarang Tengah Satu. Data yang diperoleh selanjutnya dianalisis dengan menggunakan uji kualitas data, regresi linier berganda, uji asumsi klasik, uji hipotesis, dan koefisien determinasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) sosialisasi perpajakan secara parsial berpengaruh signifikan terhadap kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi, (2) sanksi administrasi secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi, dan (3) pemahaman Wajib Pajak secara parsial berpengaruh signifikan terhadap kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi.

Kata Kunci : Sosialisasi Perpajakan; Sanksi Administrasi; Pemahaman Wajib Pajak; Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi

**The Effect of Tax Socialization, Administrative Sanctions,
Understanding of the Taxpayer on Individual Taxpayer Compliance
(Study on Tax Service Office Pratama Central Semarang I)**

BELLA CALISTA NOVIANTI

(Lecturer : Juli Ratnawati, SE, M.Si)

*Bachelor of Accounting - S1, Faculty of Economy & Business,
DINUS University*

www.dinus.ac.id

Email : 212201202072@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

The purpose of this study was to examine: (1) The effect of tax socialization on the individual taxpayer compliance, (2) the effect of administrative sanctions on the individual taxpayer compliance, and (3) the effect of understanding of the taxpayer on the individual taxpayer compliance.

In this study data used are primary data. The population is the individual taxpayer registered in Tax Service Office (KPP) Pratama in Central Semarang I as many as 8,481 taxpayers. The sampling technique is simple random sampling. The sample was determined using the Slovin formula obtained 100 respondents that is individual taxpayer registered in Tax Service Office Pratama in Central Semarang I. The data were analyzed by using test of data quality, multiple linear regression, classical assumption test, hypothesis test, and the coefficient of determination.

The results showed that as partially the (1) Tax socialization has a significant effect on the individual taxpayer compliance, (2) administrative sanctions has no significant effect on individual taxpayer compliance, and (3) understanding of the taxpayer has a significant effect on individual taxpayer compliance.

Keyword : Tax Socialization; Administrative Sanctions; Understanding of the Taxpayer; Individual Taxpayer Compliance