

Pengaruh Tarif, Sosialisasi serta Pemahaman Perpajakan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM di Kota Semarang

AGUNG JULIANTO

(Pembimbing : Juli Ratnawati, SE, M.Si)

Akuntansi - S1, FEB, Universitas Dian Nuswantoro

www.dinus.ac.id

Email : 212201302483@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Penelitian ini dilaksanakan untuk mengetahui pengaruh tarif, sosialisasi dan pemahaman perpajakan terhadap kepatuhan wajib pajak UMKM di Kota Semarang. UMKM yang menjadi populasi dalam penelitian ini adalah UMKM yang terdaftar di Dinas Koperasi Kota Semarang. Hasil penelitian ini menunjukkan tarif memiliki pengaruh signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak UMKM sebesar 0,016, Sosialisasi tidak berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak sebesar karena memiliki nilai signifikansi sebesar 0,617, dan pemahaman perpajakan juga tidak berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak karena memiliki nilai signifikansi sebesar 0,096.

Dari penelitian ini dapat disimpulkan bahwa variabel independen yang berpengaruh terhadap variabel dependen adalah variabel tarif. Saran terhadap Direktorat Jendral Pajak sebagai Lembaga Pemerintah yang mengelola perpajakan negara di Indonesia, yang merupakan pembuat kebijakan peraturan khususnya tarif pajak, diharapkan lebih mempertimbangkan secara lebih matang mengenai penetapan tarif yang akan diberikan kepada wajib pajak, diantaranya melalui survey maupun riset terlebih dahulu terhadap kondisi Wajib Pajak khususnya UMKM dengan memperhatikan faktor - faktor sehingga kepatuhan Wajib Pajak dapat meningkat.

Kata Kunci : tarif, sosialisasi, pemahaman perpajakan, Kepatuhan Wajib Pajak

The Effect of Rate, Socialization and Taxation Understanding on SMEs Taxpayers Compliance in Semarang

AGUNG JULIANTO

(Lecturer : Juli Ratnawati, SE, M.Si)

Bachelor of Accounting - S1, Faculty of Economy & Business,

DINUS University

www.dinus.ac.id

Email : 212201302483@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of rate, socialization and taxation understanding on taxpayer compliance of small-and-medium enterprises (SMEs) in Semarang. The population of this research is all SMEs registered in Department of Cooperatives (DINKOP) Semarang. The results of this study indicate that, tax has a significant effect on tax compliance SMEs by 0.016. In addition, socialization has no significant effect on tax compliance by 0.617, and taxation understanding has no significant effect on tax compliance by 0.096.

In conclusion, rate variable is the independent variable that affect the dependent variable. Thus, it is suggested that Directorate General of Taxes as the government agency that manages the state's tax in Indonesia, which is the policy and the regulation maker particularly in rates, gives more consideration on the percentage of tariff given to the taxpayer. It can be conducted through surveys and pre-research on the condition of the taxpayers particularly SMEs by considering factors that can increase the taxpayer compliance.

Keyword : rate; socialization; taxation understanding; taxpayers compliance