

**Analisis Struktur Kepemilikan terhadap Nilai Perusahaan melalui
Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Sebagai
Variabel Intervening (Studi pada Perusahaan Pertambangan yang
Terdaftar di BEI tahun 2012 - 2015)**

MARTONO SANJAYA

(Pembimbing : Dian Prawitasari, SE, MM)

Manajemen - S1, FEB, Universitas Dian Nuswantoro

www.dinus.ac.id

Email : 211201303138@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh struktur kepemilikan terhadap nilai perusahaan dengan pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) sebagai variabel intervening. Struktur kepemilikan yang diuji terdiri dari kepemilikan institusional dan kepemilikan publik. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2012 - 2015 dengan jumlah 48 perusahaan. Metode yang digunakan adalah purposive sampling dan terpilih 40 perusahaan dengan total sampel 160 data penelitian dengan 43 data sampel yang terkena outlier. Dengan demikian jumlah akhir sampel yang layak diamati adalah 117 data perusahaan. Teknik analisis yang digunakan adalah regresi linier berganda dengan software SPSS 20.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa struktur kepemilikan perusahaan yang terdiri dari kepemilikan institusional dan kepemilikan publik berpengaruh positif dan signifikan terhadap kegiatan Corporate Social Responsibility (CSR). Hasil penelitian juga membuktikan bahwa kepemilikan institusional dan kepemilikan publik tidak mempunyai pengaruh terhadap nilai perusahaan. Kepemilikan institusional dan kegiatan Corporate Social Responsibility (CSR) tidak mempunyai pengaruh terhadap nilai perusahaan. Hasil lain menunjukkan bahwa kepemilikan publik dan kegiatan Corporate Social Responsibility (CSR) berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Corporate Social Responsibility (CSR) mampu memediasi hubungan antara kepemilikan publik dan nilai perusahaan.

Kata Kunci : Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Publik, Corporate Social Responsibility (CSR) dan Nilai Perusahaan.

**The Analisis of Ownership Structure on Firm Value through
Corporate Social Responsibility (CSR) Disclosure as an Intervening
Variable (Study in Mining Corporate Listed on IDX Over The Period
2012 - 2015)**

MARTONO SANJAYA

(Lecturer : Dian Prawitasari, SE, MM)

*Bachelor of Management - S1, Faculty of Economy &
Business, DINUS University*

www.dinus.ac.id

Email : 211201303138@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

This research aims to examine the effect of ownership structure on firm value with Corporate Social Responsibility (CSR) disclosure as an intervening variable. Ownership structure that being teste consists of institutional ownership and public ownership. The population in this research is a mining company listed on Indonesia Stock Exchange over the period 2012 - 2015 by total 48 companies. Method that used purposive sampling and selected 40 companies with 160 research data and 43 samples data affected by outlier. Therefore, the total amount of feasible observed sample are 117 companies data. Analysis technique using multiple linear regressions with software SPSS 20.

The research result shows that the ownership structure of companies consisting of institutional ownership and public ownership has a positive and significant effect on Corporate Social Responsibility (CSR). The results also shows that institutional ownership and public ownership has no effect on firm value. Institutional ownership and Corporate Social Responsibility (CSR) has no effect on firm value. Other result shows that public ownership and Corporate Social Responsibility (CSR) has effect on firm value. Corporate Social Responsibility (CSR) was able to mediate the relationship between public ownership and firm value.

Keyword : Institutional Ownership, Public Ownership, Corporate Social Responsibility (CSR) and Firm Value.