

**Pengaruh Profitabilitas, Firm Size dan Corporate Social Responsibility (CSR) sebagai Variabel Intervening terhadap Nilai perusahaan (Studi Pada Bank di Indonesia yang terdaftar di BEI periode 2011-2015)**

**ELSA OKTAFIANTO PUTRI**

(Pembimbing : Dian Prawitasari, SE, MM)

*Manajemen - S1, FEB, Universitas Dian Nuswantoro*

*www.dinus.ac.id*

*Email : 211201303051@mhs.dinus.ac.id*

**ABSTRAK**

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui : (1) Pengaruh Profitabilitas terhadap CSR (2) Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap CSR (3) Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan (4) Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan (5) Pengaruh CSR terhadap Nilai perusahaan. Populasi penelitian ini adalah sektor bank tahun 2011 sampai 2015 yang tercatat di Bursa Efek Indonesia dengan menggunakan metode purposive sampling. Terdapat 29 perusahaan pada tahun 2011 sampai 2015 yang memenuhi kriteria sebagai sampel penelitian. Teknik analisis yang digunakan adalah path analysis dengan software SPSS 16. Hasil penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap kegiatan Corporate Social Responsibility (CSR) dan Nilai Perusahaan. Ukuran Perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap Corporate Social Responsibility (CSR) dan Ukuran Perusahaan berpengaruh negative dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan. Corporate Social Responsibility (CSR) bukan variabel yang memediasi pengaruh profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci : Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, CSR dan Nilai Perusahaan.

**The Effect of Profitability, Firm Size and Corporate Social Responsibility (CSR) as an Intervening Variable on Firm Value (Study in Indonesian Banks Listed on IDX Over The Period 2011-2015**

**ELSA OKTAFIANTO PUTRI**

(Lecturer : Dian Prawitasari, SE, MM)

*Bachelor of Management - S1, Faculty of Economy & Business, DINUS University*

*www.dinus.ac.id*

*Email : 211201303051@mhs.dinus.ac.id*

**ABSTRACT**

The aims of this research are to know : (1) The effect of Profitability on CSR (2) The effect of Firm Size on CSR (3) The effect of Profitability on Firm Value (4) The effect of Firm Size on Firm Value (5) The effect of CSR on Firm Value. This research population is the banking sector over the period 2011-2015 are listed on Indonesia Stock Exchange by method using purposive sampling. There are 29 companies in 2011 to 2015 which fulfilling criterion as this research sample. The analytical technique used path analysis with the software of SPSS 16. The result of the research shows that profitability has a positive and significant effect on Corporate Social Responsibility (CSR) and Firm Value. Firm Size not has significant effect on Corporate Social Responsibility (CSR) and Firm Size has a negative and significant effect on Firm Value. Corporate social responsibility (CSR) is not as intervening variable that affect the profitability and firm size on firm value.

Keyword : Profitability, Firm Size, CSR and Firm Value