

**Pengaruh Kesadaran, Persepsi Tentang Sanksi, dan Hasrat
Membayar Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak (Studi Empiris
pada Wajib Pajak Orang Pribadi yang Terdaftar di KPP Pratama
Semarang Barat)**

DIAN PURNAMASARI

(Pembimbing : Juli Ratnawati, SE, M.Si)

Akuntansi - S1, FEB, Universitas Dian Nuswantoro

www.dinus.ac.id

Email : 212201202131@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Dominasi pajak sebagai sumber penerimaan merupakan satu hal yang sangat wajar, sumber penerimaan ini mempunyai umur tidak terbatas, terlebih dengan semakin bertambahnya jumlah penduduk yang mengalami peningkatan setiap tahunnya. Penelitian ini bertujuan untuk menguji : 1) Pengaruh kesadaran perpajakan terhadap kepatuhan wajib pajak, 2) Pengaruh sanksi perpajakan terhadap kepatuhan wajib pajak, dan 3) Pengaruh hasrat membayar pajak terhadap kepatuhan wajib pajak. Populasi dalam penelitian ini adalah wajib pajak orang pribadi di KPP Pratama Semarang Barat. Berdasarkan data dari KPP Pratama Semarang Barat tahun 2016 terdapat 83.816 wajib pajak orang pribadi. Dari hasil perhitungan rumus slovin, didapatkan sampel sebanyak 100 orang. Alat analisis yang digunakan adalah regresi linier berganda yang didalamnya terdapat uji kualitas data (validitas dan reliabilitas), uji asumsi klasik (uji normalitas, uji multikolinearitas, uji heteroskedastisitas), uji regresi linier berganda, uji hipotesis (uji t dan uji f), dan uji koefisien determinasi. Hasil pengujian menunjukkan bahwa 1) Kesadaran perpajakan tidak berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak, 2) Sanksi perpajakan berpengaruh signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak, dan 3) Hasrat membayar pajak berpengaruh signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak di KPP Pratama Semarang Barat.

Kata Kunci : kepatuhan pajak, kesadaran, sanksi, hasrat membayar pajak

The Effect of Awareness, Perception of Penalties, and Willingness to Pay Tax on Taxpayer Compliance (Empirical Study on Individual Taxpayer Registered in KPP Pratama West Semarang)

DIAN PURNAMASARI

(Lecturer : Juli Ratnawati, SE, M.Si)

*Bachelor of Accounting - S1, Faculty of Economy & Business,
DINUS University*

www.dinus.ac.id

Email : 212201202131@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

The dominance of the tax as a revenue source is one thing that is very reasonable, this revenue source has an unlimited lifespan, especially with the increasing number of population has increased every year. The research aims to examine : 1) The effect of tax awareness on taxpayer compliance, 2) The effect of tax penalties on taxpayer compliance, 3) The effect of willingness to pay taxes on taxpayer compliance. The Population in this research is individual taxpayers in the KPP Pratama West Semarang. Based on the data from KPP Pratama West Semarang in 2016 there are 83.816 individual taxpayers. Thus, the data of this research were obtained 100 people by employing slovin formula. Data in this study were analyzed by using multiple linier regression in which there were test of data quality (validity and reliability), classical assumption (normality test, multicollinearity test, heteroscedasticity test), multiple linear regression, hypothesis testing (t test and f test), and coefficient determination test. The result of this research shows that 1) tax awareness does not affect taxpayer compliance, 2) Tax penalties gives a significant effect to the taxpayer compliance, and 3) Willingness to pay taxes gives a significant effect to the taxpayer compliance in KPP Pratama West Semarang.

Keyword : tax compliance, awareness, penalties, willingness to pay tax