

**Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian yang Berdampak pada Loyalitas (Studi Pada Konsumen Lipstik Wardah di Semarang)**

**KANSA FADHILAH**

(Pembimbing : DR Mahmud, SE, MM)

*Manajemen - S1, FEB, Universitas Dian Nuswantoro*

*www.dinus.ac.id*

*Email : 211201202458@mhs.dinus.ac.id*

**ABSTRAK**

Saat ini trend menggunakan make up adalah salah satu trend yang berkembang di dunia. Menggunakan make up sudah menjadi kebutuhan dan tidak menutup kemungkinan untuk digunakan sehari-hari. Salah satu make up yang paling sering digunakan adalah lipstik dan wardah adalah merek lipstik yang cukup terkenal dan memiliki kualitas yang baik. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh harga, kualitas produk, promosi terhadap keputusan pembelian dan loyalitas. Disamping itu, penelitian ini juga menganalisis pengaruh keputusan pembelian terhadap loyalitas. Populasi penelitian ini adalah konsumen yang membeli dan menggunakan lipstik wardah di Semarang. Sampel penelitian ini terdiri dari 100 responden dan di analisis menggunakan program SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa 1) Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian 2) Kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian 3) Promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian 4) Keputusan pembelian berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas 5) Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas 6) Kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas 7) Promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas.

Kata Kunci : Harga, kualitas Produk, promosi, keputusan pembelian, dan loyalitas

**The Effect of Price, Product Quality and Promotion on Purchasing Decision Affecting Loyalty (Study at consumers Wardah`s lipstick in Semarang)**

**KANSA FADHILAH**

(Lecturer : DR Mahmud, SE, MM)

*Bachelor of Management - S1, Faculty of Economy & Business, DINUS University*

*www.dinus.ac.id*

*Email : 211201202458@mhs.dinus.ac.id*

**ABSTRACT**

Nowdays, using makeup is one of a growing trend in the world. Using makeup has become a necessity and it is even possible to use it daily. One type that most frequently used is the lipstick and Wardah is a very well known brand and has a good quality. This research is aimed to analysis the effect of price, products quality, promotions on purchasing desicion and loyalty. In addition, this research also analyses the influence of purchasing decision on loyalty. The population of this research are consumers who buy and use Wardah's lipstick in Semarang. The research sample consisted of 100 respondents and analysed using SPSS program. The results showed that : 1) The price has a positive and significant effect on purchasing decisions. 2) Products quality has a significant positive effect on purchasing decisions. 3)The promotion has a significant positive effect on purchasing decisions. 4) Purchasing decisions have a positive and significant effect on loyalty. 5) Prices have a positive and significant effect on loyalty. 6) Product quality has a positive and significant effect on loyalty.7) The promotion has a positive and significant effect on loyalty.

**Keyword** : Price, product quality, promotion, purchasing desicion, and loyalty