

Pengaruh Manajemen Laba terhadap CSR Disclosure dan Dampaknya terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan

IKA AYU WULANDARI

(Pembimbing : Dr St. Dwiarso Utomo, SE,M.Kom,Akt,CA)

Akuntansi - S1, FEB, Universitas Dian Nuswantoro

www.dinus.ac.id

Email : 212201302456@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui pengaruh Manajemen Laba terhadap CSR Disclosure, Manajemen Laba terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan, CSR Disclosure terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan dan CSR Disclosure sebagai mediasi dari pengaruh Manajemen Laba terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah dokumentasi laporan keuangan dan laporan tahunan yang dikeluarkan perusahaan. Metode pengambilan sampel menggunakan metode purposive sampling dengan total sampel penelitian 471 perusahaan dengan 73 perusahaan sebagai sampel akhir. Analisis data yang digunakan adalah uji asumsi klasik dan uji hipotesis regresi linier sederhana dan regresi linier berganda. Populasi dari penelitian ini adalah semua perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2012-2014. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) manajemen laba berpengaruh secara signifikan terhadap CSR Disclosure, (2) manajemen laba tidak berpengaruh terhadap kinerja keuangan perusahaan, (3) CSR Disclosure berpengaruh secara signifikan terhadap kinerja keuangan perusahaan, (4) CSR Disclosure bukan mediasi dari pengaruh manajemen laba terhadap kinerja keuangan perusahaan.

Kata Kunci : Manajemen Laba, CSR Disclosure, Kinerja Keuangan Perusahaan

The Effect of Earnings Management on CSR Disclosure and Its Impact on Corporate Financial Performance

IKA AYU WULANDARI

(Lecturer : Dr St. Dwiarso Utomo, SE,M.Kom,Akt,CA)
*Bachelor of Accounting - S1, Faculty of Economy & Business,
DINUS University
www.dinus.ac.id
Email : 212201302456@mhs.dinus.ac.id*

ABSTRACT

The purpose of the research are to determine the influence of Earnings Management on CSR Disclosure, Earnings Management on Corporate Financial Performance and CSR Disclosure on Corporate Financial Performance and CSR Disclosure as mediation the affect of earnings management on corporate financial performance. Data collection methods used in this study is documentation of financial statements and annual reports issued by the company. The sampling method using purposive sampling method with a total sample of 471 companies with 73 companies as the final sample. The data analysis is the classical assumption test and hypotheses test of simple linear regression and multiple linear regression. The population of this research is all manufacturing companies listed in Indonesia Stock Exchange in 2012-2014. The results showed that (1) the earnings management does significantly affect on CSR Disclosure, (2) earnings management does not affect corporate financial performance, (3) CSR Disclosure significantly affect corporate financial performance, (4) CSR Disclosure does not mediate the earnings management on corporate financial performance.

Keyword : Earnings Management, CSR Disclosure, Corporate Financial Performance.