

**Pengaruh Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR)
terhadap Corporate Financial Performance dari sisi Rasio
Profitabilitas**

VONNY MEYLINASARI

(Pembimbing : Dr St. Dwiarso Utomo, SE,M.Kom,Akt,CA)

Akuntansi - S1, FEB, Universitas Dian Nuswantoro

www.dinus.ac.id

Email : 212201302443@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini untuk menguji hubungan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan terhadap kinerja dengan proksi Return On Asset (ROA), Return On Equity (ROE) dan Net Profit Margin (NPM). Salah satu kegiatan yang dapat meningkatkan profitabilitas perusahaan adalah dengan melaksanakan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah dokumentasi laporan keuangan dan laporan tahunan yang dikeluarkan perusahaan. Semua perusahaan manufaktur yang terdapat di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2012- 2014 merupakan populasi dari penelitian ini. Metode pengambilan sampel dengan purposive sampling yang mengumpulkan hasil total sampel sebanyak 471 perusahaan selama 3 tahun dengan jumlah 153 perusahaan sebagai sampel akhir. Analisis data yang digunakan adalah uji hipotesis dengan analisis regresi linier sederhana yang diawali dengan uji asumsi klasik. Penelitian ini menunjukkan hasil bahwa Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Return On Asset (ROA), Return On Equity (ROE), dan Net Profit Margin (NPM). Jadi, dengan Perusahaan mengungkapkan Tanggung Jawab Sosialnya dapat mempengaruhi dan meningkatkan profitabilitas perusahaan.

Kata Kunci : Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR), Profitabilitas, Perusahaan Manufaktur.

The Effect of Corporate Social Responsibility (CSR) Disclosure on Corporate Financial Performance from the Profitability Ratio

VONNY MEYLINASARI

(Lecturer : Dr St. Dwiarso Utomo, SE,M.Kom,Akt,CA)
*Bachelor of Accounting - S1, Faculty of Economy & Business,
DINUS University
www.dinus.ac.id
Email : 212201302443@mhs.dinus.ac.id*

ABSTRACT

The purpose of this research to examine the relationship Corporate Social Responsibility Disclosure on the performance by the proxy Return on Asset (ROA), Return on Equity (ROE) and Net Profit Margin (NPM). One of the activities that can increase the profitability of the company is to carry out the Corporate Social Responsibility Disclosure. The collecting data method used in the research is documentation of financial statements and annual report issued by the company. All manufacturing companies listed in Indonesia Stock Exchange in the year 2012- 2014 are the population of this research. The sampling method with purposive sampling to collect the total sample of 471 companies over three years with the number of 153 companies as the final sample. Analysis of the data used is testing the hypothesis by simple linear regression analysis that begins with the classical assumption. The result of this research showed that Corporate Social Responsibility (CSR) Disclosure has a positive and significant effect on Return On Assets (ROA), Return on Equity (ROE), and the Net Profit Margin (NPM). Thus, with Corporate Social Responsibility Disclosure it can affects and improves the profitability of the company.

Keyword : Corporate Social Responsibility (CSR) Disclosure, Profitability, Manufacturing Companies.