

Dampak Profitabilitas, Leverage, Risiko Pasar dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan

LUKITA SARI

(Pembimbing : Dian Prawitasari, SE, MM)

Manajemen - S1, FEB, Universitas Dian Nuswantoro

www.dinus.ac.id

Email : 211201303044@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Tujuan perusahaan diantaranya untuk memaksimalkan nilai bagi pemegang saham. Bagi perusahaan yang telah go public, pemilik tercermin dari tinggi nilai. Semakin tinggi nilai perusahaan maka akan semakin tinggi harga saham perusahaan. Nilai perusahaan pada sektor transportasi mengalami tren penurunan karena fluktuasi harga BBM berimbas inflasi naik dan suku bunga naik menurunkan harga saham. Faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan adalah profitabilitas, leverage, risiko pasar, pertumbuhan perusahaan. Populasi adalah perusahaan-perusahaan dalam sektor transportasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2011-2015. teknik pengambilan sampel dilakukan menggunakan metode purposive sampling, dan berdasarkan kriteria yang telah ditentukan maka jumlah sampel diperoleh sebanyak 21 sampel perusahaan. Pengujian hipotesis penelitian digunakan teknik analisis regresi linier berganda dengan aplikasi SPSS. Hasil penelitian menunjukkan secara simultan profitabilitas, leverage, risiko pasar, pertumbuhan perusahaan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Sementara profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, leverage berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, tetapi pertumbuhan perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan dan risiko pasar tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci : profitabilitas, leverage, risiko pasar, pertumbuhan perusahaan dan nilai perusahaan

The Impact of Profitability, Leverage, Market Risk and Firm Growth on Firm Values

LUKITA SARI

(Lecturer : Dian Prawitasari, SE, MM)

*Bachelor of Management - S1, Faculty of Economy &
Business, DINUS University*

www.dinus.ac.id

Email : 211201303044@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

The company's goal such as to maximize value for shareholders. For companies that have go public, the owner is reflected in the high values. The higher the value of the company will be the higher the company's stock price. The value of the company in the transportation sector experienced a decline trend because of the fluctuation in fuel price that affect inflation rises and lowers interest rate rise stock price. Factors that affect firm value are profitability, leverage, market risk, firm growth.

The population are companies in the transport sector that listed in Indonesia Stock Exchange over the period 2011-2015. The sampling technique by using purposive sampling method, and based on predetermined criteria, the number of samples obtained as many as 21 sample companies. Research hypothesis testing use multiple linear regression analysis with SPSS applications.

The results showed simultaneous profitability, leverage, market risk, firm growth have significant impact on firm value. While profitability has significant impact on firm value, leverage significant impact on firm value, but the firm growth has no impact on firm value and market risk has no significant impact on firm value.

Keyword : Profitability, Leverage, Market Risk, Firm Growth and Firm Value