

## **Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Institusional, Profitabilitas, Leverage & Pengaruhnya terhadap Nilai Perusahaan**

**ANDIK INDRIATMOKO**

(Pembimbing : Dr. Herry Subagyo, MM)

*Manajemen - S1, FEB, Universitas Dian Nuswantoro*

*www.dinus.ac.id*

*Email : 211201302858@mhs.dinus.ac.id*

### **ABSTRAK**

Meningkatkan nilai perusahaan merupakan tujuan utama perusahaan yaitu dengan cara meningkatkan harga saham. Harga saham yang tinggi akan membuat pasar percaya pada kinerja perusahaan dan prospeknya di masa yang akan datang. Manajer keuangan perusahaan diharapkan mampu memahami faktor-faktor yang mempengaruhi Nilai perusahaan agar dapat meningkatkan nilai perusahaan serta memakmurkan pemegang saham. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui signifikansi pengaruh dari ukuran perusahaan, kepemilikan institusional, profitabilitas dan leverage terhadap nilai perusahaan. Populasi penelitian ini adalah perusahaan property & real estate yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2012-2015 yang berjumlah populasi sebanyak 41 perusahaan. Penentuan jumlah sampel dalam penelitian ini menggunakan metode purposive sampling. Tujuan menggunakan purposive sampling adalah untuk mendapatkan sampel yang representatif sesuai dengan kriteria yang ditentukan peneliti. Teknik analisis dalam penelitian ini adalah regresi linier berganda dengan menggunakan SPSS sebagai pengolahan data. Berdasarkan hasil analisis ditemukan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, kepemilikan institusional tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan dan leverage berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci : Nilai Perusahaan, Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Institusional, Profitabilitas dan Leverage.

## **The Firm Size, Institutional Ownership, Profitability, Leverage & The Effect on Firm Values**

**ANDIK INDRIATMOKO**

(Lecturer : Dr. Herry Subagyo, MM)

*Bachelor of Management - S1, Faculty of Economy & Business, DINUS University*

*www.dinus.ac.id*

*Email : 211201302858@mhs.dinus.ac.id*

### **ABSTRACT**

Increase the value of the company is the company's main objective, namely by increasing the stock price. High stock prices would make the market believe in the company's performance and prospects for the future. The company's financial manager should be able to understand the factors that affect the firm value in order to increase firm value and shareholders to prosper. This study aims to determine the significant of the effect of firm size, institutional ownership, profitability and leverage on firm value. The population of this study are property company & real estate listed on Indonesia Stock Exchange for the period 2012-2015, amounting to a population of 41 companies. Determination of the number of samples in this study using purposive sampling method, the purpose by using purposive sampling is to obtain a representative sample in accordance with the prescribed criteria researchers. Analysis technique in this study is multiple linear regression by using SPSS as data processing. Based on the analysis found that firm size has significantly effect on firm value, institutional ownership has no effect on firm value, profitability has significantly effect on firm value and leverage has a significant effect on firm value.

**Keyword** : Firm Value, Firm Size, Institutional Ownership, Profitability and Leverage.