

Pengaruh Profitabilitas, Solvabilitas, Ukuran Perusahaan dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Manufaktur di Indonesia)

NANDA PUTRA SETYAWAN

(Pembimbing : Dr. Herry Subagyo, MM)

Manajemen - S1, FEB, Universitas Dian Nuswantoro

www.dinus.ac.id

Email : 211201302865@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

ABSTRAK

Perusahaan sebagai salah satu entitas ekonomi di suatu negara sudah seharusnya memiliki tujuan jangka panjang dan tujuan jangka pendek. Tujuan utama perusahaan dalam jangka panjang adalah untuk memaksimal nilai perusahaan dan memberikan insentif bagi para pemegang saham, sedangkan tujuan perusahaan dalam jangka pendek adalah memaksimalkan laba yang diperoleh melalui pemanfaatan sumber daya secara efisien. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode tahun 2011-2015. Sampel adalah sebagian dari populasi yang karakteristiknya hendak diselidiki dan dianggap bisa mewakili keseluruhan populasi. Alat analisis yang digunakan adalah regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Profitabilitas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Solvabilitas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Likuiditas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Ukuran perusahaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci : Profitabilitas
Solvabilitas
Ukuran
Likuiditas

The Effect of Profitability, Solvency, Firm Size and Liquidity on Firm Value (Study on Manufacturing Companies in Indonesia)

NANDA PUTRA SETYAWAN

(Lecturer : Dr. Herry Subagyo, MM)

*Bachelor of Management - S1, Faculty of Economy &
Business, DINUS University*

www.dinus.ac.id

Email : 211201302865@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

ABSTRAK

Company as one of entity economic in a country should have long-term goals and short-term goals. The main purpose of the company in long term is to maximize the firm value and provides an incentive for shareholders, while the purpose of the company in short term is to maximize profits through efficient resource utilization. The population in this research are manufacturing companies listed in Indonesia Stock Exchange during the period of 2011-2015. Sampel are some of the characteristics of the population about to be investigated and considered to represent the entire population. The analysis tool used is multiple linear regression. The results showed that profitability does not affecting on firm value. Solvency has not affecting on firm value. Liquidity does not affecting on firm value. Firm size has on effect on firm value.

Keyword : profitability, solvency, size and liquidity