

perancangan media company profile rumah kedelai grobogan

JEMY MAHARA

(Pembimbing : MUHAMMAD TAUFIK, M.Sn., PURI SULISTYAWATI, S.Sn, M.Kom)

Desain Komunikasi Visual - S1, FIK, Universitas Dian

Nuswantoro

www.dinus.ac.id

Email : 114201201373@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Company profile memiliki peranan penting dalam upaya perusahaan membentuk citra untuk tujuan memperkenalkan kepada khalayak publik. Profil perusahaan adalah sarana untuk memperkenalkan perusahaan dengan berbagai media yang ada dimana media yang digunakan berupa media cetak maupun media audio visual. Pesan yang disampaikan sangatlah lebih detail dan jelas sehingga membuat informasi atau pesan yang disampaikan diterima dengan baik oleh konsumen. Tujuan dari perancangan ini adalah membuat Media Profile untuk mempermudah perusahaan dalam menyampaikan informasi mengenai Rumah Kedelai Grobogan kepada target market ataupun konsumen, dan dalam kaitannya upaya memperkenalkan tentang Rumah Kedelai Grobogan kepada masyarakat Grobogan. Karena pada kenyataannya, masih banyak masyarakat yang belum tahu mengenai Rumah Kedelai Grobogan karena minimnya informasi yang membahas profile perusahaan secara utuh. Maka dari itu, melihat kondisi tersebut maka perlu dilakukan perancangan media profil Perusahaan untuk memberikan informasi yang cukup tentang perusahaan, agar upaya Pemerintah Daerah Kabupaten Grobogan untuk membangun Rumah Kedelai Grobogan sebagai progam unggulan Kabupaten Grobogan serta sebagai ikon Kabupaten Grobogan untuk mempertajam identitas Grobogan dapat terwujud.

Kata Kunci : Perancangan, Company Profile, Rumah Kedelai Grobogan

design of company profile of rumah kedelai grobogan

JEMY MAHARA

(Lecturer : MUHAMMAD TAUFIK, M.Sn., PURI SULISTYAWATI, S.Sn, M.Kom)

*Bachelor of Visual Communication Design - S1, Faculty of
Computer Science, DINUS University*

www.dinus.ac.id

Email : 114201201373@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

Company profile has a vital role in shaping the image of the company for the purpose of introducing the public to the audience. The company profile is a means to introduce the company with various kinds of media when the media is used in the form of print and audio-visual media. The message conveyed is more detailed and clear so as to make the information or message delivered well-received by consumers. The objective of this scheme is to create a Media Profile for easier for companies to convey information about Soy House Grobogan to the target market or consumer, and in relation to efforts to introduce about Soy House Grobogan to society. Because in reality, there are still many people who do not know about the Soy House Grobogan because of lack of information that addresses the full company profile. Therefore, seeing the condition it is necessary to design media Company profiles to provide sufficient information about the company, so that the efforts of Local Government Grobogan to build the house of soybeans Grobogan as the top program Grobogan as well as icons Grobogan to sharpen the identity of Grobogan can be realized.

Keyword : Design, Company Profile, Rumah Kedelai Grobogan