

Perancangan Ulang Corporate Identity Planet Studio Musik di Semarang

WINDY NURULIA MARTHA

(Pembimbing : Abi Senoprabowo, M.Ds, AHMAD AKROM, S.Sn, M.Kom)

Desain Komunikasi Visual - S1, FIK, Universitas Dian

Nuswantoro

www.dinus.ac.id

Email : 114201201462@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Planet Studio Musik merupakan perusahaan yang bergerak dibidang persewaan studio musik namun seiring berjalannya waktu Planet Studio Musik menawarkan produk jasa baru yakni persewaan recording. Dengan adanya penawaran jasa baru, Planet Studio Musik perlu untuk meningkatkan segmentasi audience agar lebih profesional. Untuk merubah image perusahaan diperlukan adanya perancangan ulang pada corporate identity dengan strategi merubah logo lama. Penulis melakukan observasi, menyebar angket, membuat SWOT dan membuat brainstorming untuk mendapatkan keyword yang akan menjadi acuan dalam perancangan logo perusahaan. Logo baru perusahaan diaplikasikan ke stationaries dan merchandise. Penulis memilih media tersebut karena Planet Studio Musik sudah memiliki konsumen tetap sehingga akan lebih mudah bagi perusahaan untuk memperkenalkan image yang baru.

Kata Kunci : Perancangan Ulang, Corporate Identity, Studio Musik, Recording

Corporate Identity Redesign of Planet Studio Musik at Semarang

WINDY NURULIA MARTHA

(Lecturer : Abi Senoprabowo, M.Ds, AHMAD AKROM, S.Sn, M.Kom)

*Bachelor of Visual Communication Design - S1, Faculty of
Computer Science, DINUS University*

www.dinus.ac.id

Email : 114201201462@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

Planet Studio Musik is a company that offer people for rental of music studio but now Planet Studio Musik offering their new product, the product is rental of recording studio. Because of the new service, Planet Studio Musik need to increase their audience segmentation to be more professional. To changes the image it needed to redesign the corporate identity and the strategy is change the logo. To get the keyword for make a new logo, the writer doing some analysis from observation, questionnaire, SWOT and brainstorm. Keyword obtained are bass drum, monochrome mic and simple. The new logo will be apply at stationeries (name card, letterhead, envelope, uniform, neon box, bill and receipt) and then merchandise (stiker, drum stick and guitar pick) and the last is GSM (Graphic Standart Manual). The writer choose that media because of Planet Studio Musik has been their own customers so it will be easier for them to introduce their new image.

Keyword : Redesign, Corporate Identity, Music Studio, Recording