

**PERANCANGAN MEDIA KOMUNIKASI VISUAL UNTUK  
MENGENALKAN SENI TARI TRADISIONAL PADA ANAK SEJAK DINI  
DI KOTA SEMARANG**

**AHMAD ROSYID EFENDI**

(Pembimbing : Umi Rosyidah, S.Kom, M.T, Toto Haryadi, M.Ds)

*Desain Komunikasi Visual - S1, FIK, Universitas Dian*

*Nuswantoro*

*www.dinus.ac.id*

*Email : 114201000873@mhs.dinus.ac.id*

**ABSTRAK**

Indonesia memiliki berbagai jenis kebudayaan, salah satunya adalah seni tari tradisional, tari tradisional memiliki makna-makna kearifan lokal dalam setiap gerakan. Namun saat ini tari tradisional semakin kurang diminati, terutama oleh anak-anak, hal ini terjadi karena beberapa faktor, seperti globalisasi yang membawa dampak mudahnya seni budaya asing seperti modern dance masuk kedalam kebudayaan indonesia, serta kurangnya peran orang tua untuk mengarahkan anak-anaknya mengenal dan mempelajari seni tari tradisional semakin membuat tari tradisional kurang diminati. Oleh karena itu dibutuhkan iklan layanan masyarakat sebagai upaya menarik minat dan mengajak masyarakat untuk melestarikan seni budaya bangsa sendiri. Pada perancangan iklan layanan masyarakat ini menggunakan dua jenis metode pengumpulan data yaitu metode kuantitatif dan kualitatif, yaitu dengan observasi, wawancara, dan kuisioner. data yang telah diperoleh akan dianalisa dengan menggunakan 5W+1H. Untuk mencapai tujuan tersebut, iklan layanan masyarakat dilakukan dengan menampilkan kebersamaan anak-anak dan orang tua dalam mengenal seni tari tradisional indonesia dan akan di aplikasikan pada media seperti poster, buku tempel stiker, MMT, puzzle, kaos, pembatas buku, stiker, dan pin.

Kata Kunci : Anak-anak, Budaya, Iklan layanan masyarakat, Ilustrasi, Tari tradisional

## **DESIGN OF VISUAL COMMUNICATION MEDIA TO INTRODUCE TRADITIONAL DANCE ARTS FOR CHILDREN AT SEMARANG**

**AHMAD ROSYID EFENDI**

(Lecturer : Umi Rosyidah, S.Kom, M.T, Toto Haryadi, M.Ds)

*Bachelor of Visual Communication Design - S1, Faculty of*

*Computer Science, DINUS University*

*www.dinus.ac.id*

*Email : 114201000873@mhs.dinus.ac.id*

### **ABSTRACT**

Indonesia has many kinds of cultures, one of which is the traditional dance, traditional dance has the meanings of local wisdom in every movement. But this time the traditional dance increasingly less attractive, particularly to children, this happens because of several factors, such as globalization impact easy art of foreign cultures like modern dance into the culture of Indonesia, as well as the lack of the role of parents to direct their children know and learn the traditional dance, traditional dances are increasingly making less attractive. Therefore, it needs public service ads as an effort to attract and encourage people to preserve the art and culture of the nation itself. In designing these public service announcements using two types of data collection methods, namely quantitative and qualitative methods, that is by observation, interviews, and questionnaires. Data have been obtained will be analyzed using 5W + 1H. To achieve these objectives, public service announcements are done by displaying together children and parents in recognizing Indonesia traditional dance and will be applied in media such as posters, scrapbook stickers, MMT, puzzles, T-shirts, bookmarks, stickers, and pin.

**Keyword** : Children, Culture, Public service ads, Illustration, Traditional dance