

## **Perancangan Media Promosi Toko Alat Musik dan Sekolah Musik Obor Mas untuk Memperkuat Pemasaran di Kota Semarang**

**YAHYA FAUZURRAHMAN**

(Pembimbing : Toto Haryadi, M.Ds, Auria Farantika Yogananti, S.Sn,MTDdesign)

*Desain Komunikasi Visual - S1, FIK, Universitas Dian*

*Nuswantoro*

*www.dinus.ac.id*

*Email : 114201101099@mhs.dinus.ac.id*

### **ABSTRAK**

Musik telah menjadi gaya hidup dan telah menjadi salah satu kebutuhan ditengah masyarakat dan sering digunakan diberbagai acara-acara dan berbagai sekolah berbasis pendidikan dengan kepentingan pembelajaran khususnya di Semarang. Hal ini menimbulkan peluang bisnis di bidang musik menjadi besar, oleh karena itu Obor Mas membuka perusahaan berbasis barang dan jasa, yakni toko alat musik dan sekolah berbasis musik. Berjalannya waktu membuat bisnis musik ini dilihat peluangnya oleh perusahaan-perusahaan lainnya sehingga persaingan dalam bidang yang sama menjadi faktor yang menyebabkan naik turunnya omzet Obor Mas. Adapun tujuan dari perancangan media ini adalah untuk mencari tahu mengenai kelebihan yang dimiliki oleh perusahaan obor mas yang kemudian akan ditonjolkan kedalam media promosi kreatif untuk meningkatkan minat konsumen dalam memilih obor mas sebagai pilihan utamanya. Berdasarkan hasil survey yang di dapatkan, obor mas mempunyai kelebihan yakni mempunyai harga yang murah, guru yang berkualitas tinggi dan memiliki persyaratan yang mudah untuk mendaftar. Perancangan ini menggunakan metode kualitatif, pengumpulan data menggunakan metode wawancara dan observasi langsung di lapangan, untuk mendapatkan informasi-informasi pendukung sebagai inti dari perancangan, sedangkan metode analisis data yang digunakan penulis adalah menggunakan analisis SWOT.

Kata Kunci : Bisnis, Iklan komersial, Musik, Obor mas, Perancangan media, Tempat les

## **Design of Promotion Media for Obor Mas Musical Equipment Store and Music School to Strengthen Market at Semarang**

**YAHYA FAUZURRAHMAN**

(Lecturer : Toto Haryadi, M.Ds, Auria Farantika Yogananti, S.Sn,MTDdesign)

*Bachelor of Visual Communication Design - S1, Faculty of*

*Computer Science, DINUS University*

*www.dinus.ac.id*

*Email : 114201101099@mhs.dinus.ac.id*

### **ABSTRACT**

Music has become a lifestyle and become one of the necessities in the community and are often used in various events and various school-based education with the interests of learning, especially in Semarang. This gives rise to business opportunities in the field of music to be great, therefore Obor Mas open a company based goods and services, which is a musical instrument shop and school-based music. The passage of time makes the music business have been seen it chances by other companies so competition in the same field to be a factor that led to the rise and fall turnover Obor Mas. The purpose of designing this medium is to find out about the advantages possessed by the company Obor Mas which will then be highlighted in creative promotional media for raise consumer interest in selecting the Obor Mas as the main choice. Based on survey results obtained, the Obor Mas has the advantages of having a cheap price, high-quality teachers and have requirements that are easy to apply. This design uses qualitative method, data collection such as interviews and direct observation in the field, to get the informations as the core of the design, while the data analysis is using the SWOT analysis.

**Keyword** : Business, Commercial advertising, Music, Obor Mas, Media design, Music school