

Sosialisasi Tentang Kelayakan Semir Rambut Bagi Kesehatan Melalui Iklan Layanan Masyarakat

DESI ERMAWAESA

(Pembimbing : BERNARDUS ANDANG PRASETYA ADIWIBAWA, ST, MSi, Abi Senoprabowo, M.Ds)

Desain Komunikasi Visual - S1, FIK, Universitas Dian

Nuswantoro

www.dinus.ac.id

Email : 114201201400@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Kebutuhan dalam mempercantik diri menjadi hal penting bagi masyarakat terutama bagi kalangan wanita, salah satunya yaitu trend mewarnai rambut. Namun pada umumnya masyarakat kurang memperhatikan apakah bahan semir rambut yang digunakan layak dan dapat berpengaruh buruk bagi kesehatan. Oleh karena itu Iklan Layanan Masyarakat yang komunikatif dan informatif memberikan informasi kepada masyarakat mengenai pengaruh kandungan zat kimia yang terdapat pada semir rambut agar dapat mengantisipasi terjadinya gangguan kesehatan sangat dibutuhkan. Penelitian yang mendasari Iklan Layanan Masyarakat ini dilakukan dengan menggunakan metode kualitatif. Data diperoleh melalui wawancara dengan berbagai pihak, observasi lapangan dan studi kepustakaan. Analisis data dilakukan secara deskriptif menggunakan kerangka metode 5W + 1H. Media utama yang dirancang adalah video animasi. Ilustrasi dan alur cerita dalam video tersebut disesuaikan dengan permasalahan yang dihadapi masyarakat di Kota Semarang.

Kata Kunci : iklan layanan masyarakat, semir rambut, video animasi.

Socialization About Health Feasibility Of Hair Polish Using Public Service Advertisements

DESI ERMAWAESA

(Lecturer : BERNARDUS ANDANG PRASETYA ADIWIBAWA, ST, MSi, Abi Senoprabowo, M.Ds)

Bachelor of Visual Communication Design - S1, Faculty of

Computer Science, DINUS University

www.dinus.ac.id

Email : 114201201400@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

The need of self-beautifying has become the important thing for the people especially among women, one of which is hair toning trend. However, many people do not pay attention to the feasibility of hair toning materials and the worse of its impact on health. People need to be informed about the effect of chemicals contained in hair toning, therefore it needs a communicative Public Service Announcements to prevent health problems. The design of Public Service Announcements is based on a research using the qualitative approach. Data collected by interview to several parties, field observation dan literature study. The collected data is analyzed descriptively using 5W+1H. The main media of the Public Service Announcements is animation video. The Illustration and storyline of the videos are based on the problems faced by the people of Semarang.

Keyword : public service advertisements, hair polish, video animation.