

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI PT. INDO AZUR SEMARANG

FITHOR I'DAL ABAR

(Pembimbing : Abi Senoprabowo, M.Ds, AGUS SETIAWAN, M. Sn)

Desain Komunikasi Visual - S1, FIK, Universitas Dian

Nuswantoro

www.dinus.ac.id

Email : 114201101040@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

PT. Indo Azur merupakan salah satu perusahaan yang bergerak di bidang produksi dan penjualan furnitur. Perencanaan yang dilakukan adalah merancang media promosi periklanan yang tepat dan efektif kepada konsumen PT. Indo Azur. Kurang dikenalnya PT. Indo Azur oleh masyarakat menyebabkan perusahaan ini tidak mudah untuk meningkatkan penjualannya. Sehingga dibutuhkan media promosi untuk memperkenalkan PT. Indo Azur di kalangan masyarakat Semarang dan sekitarnya. Media promosi ini akan dibuat dengan cara yang berbeda dengan kompetitornya yaitu menggunakan teknik fotografi. Perencanaan iklan komersial ini dilakukan agar tepat segmentasi dan efektif menggunakan SWOT sebagai alat penentu strategi kreatif dan marketing yang pada akhirnya hasilnya sesuai dengan karakteristik pasar. Kegiatan promosi periklanan yang dilakukan dengan media utamanya adalah poster dan menggunakan media pendukung seperti x banner, brosur, kalender, branding mobil, stiker dan katalog. Melalui perancangan media promosi ini PT. Indo Azur menjadi perusahaan yang dicari oleh masyarakat Indonesia, terutama di kota Semarang.

Kata Kunci : PT. Indo Azur, Furnitur, Perancangan, Media Promosi, Strategi Promosi.

DESIGN OF PROMOTION MEDIA FOR PT.INDO AZUR SEMARANG

FITHOR I'DAL ABAR

(Lecturer : Abi Senoprabowo, M.Ds, AGUS SETIAWAN, M. Sn)

*Bachelor of Visual Communication Design - S1, Faculty of
Computer Science, DINUS University*

www.dinus.ac.id

Email : 114201101040@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

PT. Indo Azur is one of the companies that engaged in furniture production and selling. The planning that is done is to develop media promotion of advertising that is appropriate and effective to consumers of PT. Indo Azur. A lack of knowledge among people in the Semarang city about PT. Indo Azur, caused this company was not easily growth the selling. So PT. Indo Azur communicates this commercial in a different way with the competitor that ' s using photography. Planning a commercially is important for exact segmentation and effective use of training as a means of determining creative and marketing strategy that could eventually result in accordance with the characteristics of the market. Promotional activities performed with media advertising thing is posters and using media advocates like an x banner, brochure, calendar, car branding, sticker, and catalog. Through this promotion media design PT. Indo Azur of being firm sought by the people in Indonesia especially in the city of Semarang.

Keyword : PT. Indo Azur, Furniture, Design, Media Promotion, Promotion Strategy