

**PERANCANGAN IKLAN LAYANAN MASYARAKAT  
SEBAGAI SARANA MENGENALKAN KAWASAN WISATA EDUKASI  
FOSIL PURBA SEMEDO KABUPATEN TEGAL**

**ARIEF BAKHTIAR EFENDI**

(Pembimbing : MUHAMMAD TAUFIK, M.Sn., PURI SULISTIYAWATI, S.Sn, M.Kom)

*Desain Komunikasi Visual - S1, FIK, Universitas Dian*

*Nuswantoro*

*www.dinus.ac.id*

*Email : 114200800417@mhs.dinus.ac.id*

**ABSTRAK**

Penciptaan Iklan Layanan Masyarakat kawasan semedo ini dimaksudkan untuk menginformasikan keberadaan kawasan cagar budaya yang memiliki nilai sejarah yang terdapat di Kabupaten Tegal, diharapkan dapat menjadi tujuan wisata para wisatawan lokal maupun asing. Oleh karena itu, dibutuhkan sebuah program kampanye yang tidak saja bersifat informatif, namun juga memiliki tampilan visual yang menarik dan memiliki daya persuasi untuk menarik minat masyarakat Indonesia secara umum untuk dapat mengenal makhluk peninggalan masa purbakala. Sehingga tujuan yang diinginkan dari penciptaan Iklan Layanan Masyarakat ini dapat tercapai. Sedangkan metode yang digunakan dalam penciptaan desain Iklan Layanan Masyarakat adalah metode kualitatif dengan analisis 5w+1H melalui beberapa tahap yaitu riset data. Sehingga hasil yang diperoleh dari penciptaan desain Iklan Layanan Masyarakat ini, kawasan semedo akan menjadi salah satu tujuan wisata yang ada di Kabupaten Tegal

Kata Kunci : desain, Iklan Layanan Masyarakat, Kampanye, Semedo

## **DESIGN OF PUBLIC SERVICE ADVERTISEMENT AS A MEANS TO INTRODUCE SEMEDO FOSSIL TOURISM AT TEGAL**

**ARIEF BAKHTIAR EFENDI**

(Lecturer : MUHAMMAD TAUFIK, M.Sn., PURI SULISTIYAWATI, S.Sn, M.Kom)

*Bachelor of Visual Communication Design - S1, Faculty of*

*Computer Science, DINUS University*

*www.dinus.ac.id*

*Email : 114200800417@mhs.dinus.ac.id*

### **ABSTRACT**

Creation of Regional Public Service Ads Semedo is intended to inform the existence of the cultural heritage area that has historical value contained in Tegal regency, is expected to become a tourist destination for local and foreign tourists. Therefore, it takes a campaign program that is not only informative but also has an attractive visual appearance and has the power of persuasion to attract the interest of Indonesian society, in general, to get to know the creatures of ancient relics. So that the desired goal of creating Public Service Announcements can be achieved. While the methods used in the creation of the design of Public Service is a qualitative method of analysis 5w+1H through several stages of research data. So that the results of the design creation of this public service announcements, Semedo region will be one of the tourist destinations in Tegal regency.

Keyword : design, Public Service Announcements, Semedo, Campaign