

**RANCANG BANGUN APLIKASI E-COMMERCE UNTUK PENJUALAN
ALAT OLAHRAGA DENGAN PENDEKATAN WEB ENGINEERING
PADA TOKO IRCHASPORT SEMARANG**

MUHAMMAD ABDUL HAFIZ

(Pembimbing : Agus Winarno, M.Kom)

Sistem Informasi - S1, FIK, Universitas Dian Nuswantoro

www.dinus.ac.id

Email : 112201204643@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Media promosi berupa website merupakan sarana yang paling efektif untuk memperkenalkan suatu produk, maupun usaha. Website adalah media yang sangat mudah untuk di akses oleh siapapun, kapanpun dan dimanapun, sehingga banyak pengusaha yang memanfaatkan website dalam prakteknya untuk memperkenalkan produk mereka. Metode observasi yang digunakan adalah dengan wawancara dan mengamati langsung proses penjualan pada Irchasport Semarang dalam hal penjualan dan promosi dengan tujuan mendapatkan data yang valid dan buku sebagai referensi dalam pembuatan aplikasi berbasis website ini, sedangkan pengembangan sistem yang digunakan adalah model web engineering. Rancang bangun aplikasi e-commerce untuk penjualan alat olahraga dengan pendekatan web engineering pada toko Irchasport Semarang ini dibuat dengan bahasa pemrograman PHP dengan Dreamweaver dan MySQL sebagai database. Tujuan dibuatnya aplikasi ini untuk membantu kegiatan jual beli online hingga promosi produk pada toko Irchasport Semarang melalui media internet sehingga lebih efektif dan efisien.

Kata Kunci : E-Commerce, Internet, Online, Rancang Bangun, Website
xix + 83 halaman; 56 gambar; 34 tabel
Daftar Acuan: 14 (2005- 2013)

**E-COMMERCE APPLICATION DESIGN FOR SELLING SPORT GOODS
WITH WEB ENGINEERING APPROACH AT IRCHASPORTâ€™S
STORE SEMARANG**

MUHAMMAD ABDUL HAFIZ

(Lecturer : Agus Winarno, M.Kom)

*Bachelor of Information System - S1, Faculty of Computer
Science, DINUS University*

www.dinus.ac.id

Email : 112201204643@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

Media promotion in the form of a website is the most effective means to introduce a product, as well as businesses. The website is a medium that is very easy to access by anyone, anytime and anywhere, so many entrepreneurs who use the website in practice to introduce their products. Observation method used was to interview and observe the direct sales process in Irchasport Semarang in terms of sales and promotion in order to get valid data and the book as a reference in the manufacture of this web-based application, while the development of the system used is a model of web engineering. E-commerce application design for selling sport goods with web engineering approach at Irchasportâ€™s store Semarang is made to the programming language PHP with Dreamweaver and MySQL as the database. The objective of this application to help online buying and selling activities to promotion of the products at Irchasportâ€™s store Semarang via internet so that more effective and efficient.

Keyword : E-Commerce, Internet, Online, Design, Website
xix + 83 pages; 56 pictures; 34 tables
References : 14 (2005- 2013)