

ANALISA STRATEGI SISTEM INFORMASI PEMASARAN PADA MYREPUBLIC SEMARANG DENGAN MENGGUNAKAN METODE ANALISIS SWOT

AZWAR ZAENELA

(Pembimbing : Budi Widjajanto, M.Kom)

Sistem Informasi - S1, FIK, Universitas Dian Nuswantoro

www.dinus.ac.id

Email : 112201104285@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Semakin pesatnya perkembangan teknologi informasi, maka akan menuntut suatu perusahaan untuk bersaing dibidang pemasaran. MyRepublic Semarang adalah perusahaan yang bergerak dibidang penyedia layanan internet provider. Dalam pemasaran produk perusahaan tersebut belum banyak di kenal oleh masyarakat khususnya daerah semarang. Oleh karena itu penulis ingin melakukan analisa strategi sistem informasi pemasaran untuk mengetahui dan memberikan alternatif-alternatif strategi kepada MyRepublic Semarang. Dalam membuat analisa strategi sistem informasi pemasaran penulis menggunakan analisa SWOT (Strength, Weakness, Opportunities, Threats). Analisa ini adalah untuk mengidentifikasi lingkungan MyRepublic Semarang baik internal berupa kekuatan dan kelemahan maupun eksternal berupa peluang dan ancaman MyRepublic Semarang. Hasil dari analisis ini adalah alternatif strategi yang berdasarkan pada faktor-faktor internal dan eksternal. Dengan menggunakan analisa SWOT (Strength, Weakness, Opportunities, Threats) MyRepublic Semarang dapat menerapkan beberapa alternatif strategi yang dihasilkan untuk kemajuan MyRepublic Semarang

Kata Kunci : analisa strategi, analisa SWOT, strategi sistem informasi pemasaran

THE ANALYSIS OR MARKETING INFORMATION SYSTEM STRATEGY IN MYREPUBLIC SEMARANG USING THE SWOT ANALYSIS METHOD

AZWAR ZAENELA

(Lecturer : Budi Widjajanto, M.Kom)

*Bachelor of Information System - S1, Faculty of Computer
Science, DINUS University*

www.dinus.ac.id

Email : 112201104285@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

The more rapid development of information technology, it will demand a company to compete in the field of marketing. MyRepublic Semarang is a company specialized in Internet provider service. In marketing the company's products have a good known by people in particular area of semarang. Therefore, the writer is interested in conducting a strategic analysis of MyRepublic Semarang's marketing information system. In formulating this marketing information system's strategic analysis, the writer utilizes SWOT (Strength, Weakness, Opportunities, Threats) method. This analysis is due to identify both internal from of MyRepublic Semarang environmental strengths and weaknesses and external opportunities and threats in the form of MyRepublic Semarang. The result of this analysis is an alternative strategy based on internal and external factors. By utilizing SWOT analysis (Strength, Weakness, Opportunities, Threats) MyRepublic Semarang is able to implement several alternative strategies resulted from the research for the progress of MyRepublic Semarang.

Keyword : strategi analysis, SWOT analysis, marketing information system strategy