

Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web Pada Batik Nayla Syarief Pekalongan

TRIAS HENDRAWAN

(Pembimbing : Suharnawi, M.Kom)

Sistem Informasi - S1, FIK, Universitas Dian Nuswantoro

www.dinus.ac.id

Email : 112201104488@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Dalam melakukan pemasaran dan penjualan Toko Batik Nayla Syarief belum memanfaatkan e-commerce dalam strategi pemasaran dan penjualan produknya. Perusahaan masih menggunakan sistem yang sederhana seperti Showroom dan Sosial Media yang memunculkan beberapa kendala yaitu kecilnya ruang lingkup pemasaran produk dan kurang dikenal oleh masyarakat. Tujuan dari penelitian ini adalah dibangunnya sebuah sistem informasi penjualan produk berbasis web sebagai media promosi untuk memperluas area penjualan dan dapat diakses oleh konsumen 24 jam yang meliputi katalog produk, transaksi penjualan dan pembuatan laporan yang diharapkan dapat meningkatkan omset penjualan. Dengan adanya sistem penjualan berbasis web, transaksi pemasaran dan proses bisnis akan menjadi lebih mudah. Metode pengembangan sistem yang digunakan adalah Rapid Application Development. Dengan adanya sistem penjualan berbasis web, segala transaksi dapat dilakukan dengan lebih mudah tanpa dibatasi jarak dan waktu. Hasil dari penelitian ini adalah berupa rancang bangun penjualan Batik Nayla Syarief berbasis web. Maka dengan adanya sistem penjualan berbasis web ini transaksi penjualan dan proses bisnis akan menjadi lebih mudah.

Kata Kunci : E-Commerce, Batik, RAD, Pemasaran

**selling informastion system web based on batik nayla syarief
pekalongan**

TRIAS HENDRAWAN

(Lecturer : Suharnawi, M.Kom)

*Bachelor of Information System - S1, Faculty of Computer
Science, DINUS University*

www.dinus.ac.id

Email : 112201104488@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

To accompush sales and marketing at Toko Batik Nayla Syarief has not b using e-commerce on their marketing strategic and product slaes. The companies still using a simple system, such as the showroom and social media, which causes come constraints like a small marketing scope of product and unknown by the public. The purpose of this research is to developed a system of web-based product sales information as media campaign to expand the sales area on the sales area and accessible to consumers 24 hours that include product catalog, sales transactions and preparing reports that are expected to increase sales turnover. With a system of web-based sales, marketing and business process transactions will become easier. System development method used is a Rapid Application Development. With this system, all of transactions will be easier without limited time and distance. The results of this study are in the form of sales Batik design Nayla Syarief web based. So with this web-based sales system sales transactions and business processes will become easier.

Keyword : E-Commerce, Batik, RAD, Market