

PERENCANAAN STRATEGI SISTEM INFORMASI PADA PT. POS INDONESIA (PERSERO) PEKALONGAN DENGAN METODE ANALISIS SWOT DAN BSC

FITROH MELISA

(Pembimbing : Indra Gamayanto, ST, MITM)
Sistem Informasi - S1, FIK, Universitas Dian Nuswantoro
www.dinus.ac.id
Email : 112201204700@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

PT POS Indonesia (Persero) di pekalongan merupakan suatu Badan Usaha Milik Negara (BUMN) Indonesia yang beroperasi pada bagian pelayanan pengiriman surat ataupun barang serta pembayaran angsuran. Dalam menjalankan kinerja bisnisnya PT POS Indonesia (Persero) di pekalongan harus memiliki manajemen sistem informasi yang baik untuk meningkatkan efisiensi dan efektifitas dalam proses bisnis perusahaan. Namun dalam kenyataannya, kinerja bisnis pada PT POS Indonesia (Persero) di pekalongan belum memiliki kinerja yang cukup baik dalam memenuhi kebutuhan para pelanggannya sehingga PT POS Indonesia (Persero) di pekalongan memerlukan Perencanaan Strategi Sistem Informasi (PSSI) yang didesain sesuai dengan alur usaha dan penunjang usahanya. Data yang dianalisis pada PT POS Indonesia (Persero) di pekalongan merupakan data yang diperoleh dari hasil wawancara, dokumentasi, pengamatan, dan studi pustaka. Kemudian data tersebut dianalisis menggunakan metode SWOT dan Balance Scorecard (BSC). Hasil dari penelitian dengan menggunakan metode tersebut tersusun dalam sebuah Perencanaan Strategi Sistem Informasi yang dapat meningkatkan kinerja bisnis pada PT POS Indonesia (Persero) di pekalongan yang digunakan sebagai rekomendasi dalam perbaikan jalannya proses bisnis agar kinerja dan kualitas bisa berjalan sesuai dengan sasaran dan harapan perusahaan. Hal ini akan meningkatkan efektifitas dan efisiensi PT POS Indonesia (Persero) di Pekalongan dalam melakukan pelayanan yang lebih baik terhadap masyarakat.

Kata Kunci : PT POS Indonesia (Persero), SWOT, Balance Scorecard (BSC), Sistem Informasi, Layanan, Perencanaan Strategi Sistem Informasi (PSSI)

**INFORMATION SYSTEM STRATEGY PLANNING AT PT POS
INDONESIA (PERSERO) PEKALONGAN WITH METHODS ANALYSIS
SWOT AND BSC**

FITROH MELISA

(Lecturer : Indra Gamayanto, ST, MITM)

*Bachelor of Information System - S1, Faculty of Computer
Science, DINUS University*

www.dinus.ac.id

Email : 112201204700@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

PT POS Indonesia (Persero) in pekalongan is a State-owned enterprises (SOEs) operating in the Indonesia Ministry of mail delivery goods and payment in installments. In running its business performance PT POS Indonesia (Persero) in pekalongan must have good information management systems to improve efficiency and effectiveness in the business processes of the company. But in reality, the business performance at PT POS Indonesia (Persero) in pekalongan haven't had good enough performance to meet the needs of its customers so that PT POS Indonesia (Persero) in pekalongan requires information systems Strategy Planning (PSSI) designed in accordance with the flow of business and support his efforts. The data were analyzed at PT POS Indonesia (Persero) in pekalongan is the data obtained from the results of the interviews, documentation, observation, and study of the literature. Then the data were analyzed using the method of SWOT and Balanced Scorecard (BSC). The results of the research with the use of such methods is composed in an information system Strategy Planning that can improve business performance at PT POS Indonesia (Persero) in pekalongan that is used as a recommendation in the course of the improvement of business processes so that performance and quality can be run in accordance with the goals and expectations of the company. This would enhance the effectiveness and efficiency of PT POS Indonesia (Persero) in Pekalongan in doing a better service to the community.

Keyword : PT POS Indonesia (Persero), SWOT, Balance Scorecard (BSC), Information Systems, Services, Information Systems Strategy Planning (PSSI)