

RANCANG BANGUN E-COMMERCE BERBASIS WEBSITE PADA OPTIK VALLA JAVA MALL SEMARANG

RISKY WAHANDA PRATAMA

(Pembimbing : Sudaryanto, M.Kom)

Sistem Informasi - S1, FIK, Universitas Dian Nuswantoro

www.dinus.ac.id

Email : 112201104404@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Valla optik bergerak di bidang penjualan retail yang menjual kaca mata yang memiliki toko fisik di Semarang dan Yogyakarta. Dalam upaya memperluas pangsa pasar yang dimiliki, seiring dengan perkembangan teknologi dan informasi, pemilik optik merasa perlu disediakan sebuah system yang dapat mendukung penjualan serta pengolahan informasi terkait transaksi penjualan optik yang dapat diakses dimanapun dan kapanpun tanpa harus menyediakan toko fisik lainnya. E-commerce dapat menjadi solusi yang tepat bagi permasalahan yang dihadapi oleh Optik Valla, hal ini di karenakan e-commerce mencakup seluruh transaksi penjualan mulai dari persediaan barang, penjualan, informasi pembayaran, informasi pengiriman dan informasi pengadaan barang. E-commerce pada Optik Valla dibangun berbasis website dengan menggunakan metode pengembangan system prototyping, hal ini dipilih karena prototyping lebih fleksibel dan lebih cepat dibandingkan dengan metode lainnya. Hasil yang dicapai dari penelitian ini adalah sebuah system informasi penjualan dilengkapi dengan sistem peringatan apabila stok barang yang tersedia mencapai batas minimum persediaan barang yang sekaligus dapat menampilkan laporan penjualan bulanan optik sehingga pemilik optik dapat mengetahui omset penjualan online optik setiap bulannya.

Kata Kunci : e-commerce, system informasi, prototype, website, optik valla
xvii + 85 halaman; 35 gambar; 24 tabel
Daftar Acuan: 48(2005-2015)

DEVELOPMENT E-COMERCE BASED ON WEBSITE AT OPTIK VALLA MALL

RISKY WAHANDA PRATAMA

(Lecturer : Sudaryanto, M.Kom)

*Bachelor of Information System - S1, Faculty of Computer
Science, DINUS University*

www.dinus.ac.id

Email : 112201104404@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

Valla optic is a brand of one retail selling which sell sunglasses that have a physical store in Semarang and Yogyakarta. In an effort to expand the market share held, along with the development of technology and information, the owner think is necessary to provide a system that can support the sale and processing of information related to the sales transaction optics that can be accessed anywhere and anytime without having to provide any other physical stores. E-commerce can be the perfect solution to the problems faced by Optics Valla, it is in because e-commerce covers all sales transactions ranging from inventory, sales, payment information, shipping information and procurement information. E-commerce in Optics Valla will be built based website using prototyping system development, it is chosen for prototyping is more flexible and faster than other methods. The results obtained from this study is a sales information system is equipped with a warning system when stocks available in inventory reaches the minimum limit which can simultaneously display the monthly sales reports optics so that the optical owners can find online optical sales turnover every month.

Keyword : e-commerce, information system,prototype, website, valla optik.
xvii + 85 pages; 35 images; 24 tables
References: 48 (2005 â€“ 2015)