

REKAYASA E-COMMERCE DENGAN FITUR QR CODE UNTUK MENSINERGIKAN PRODUK OFFLINE DAN ONLINE PADA OLDMAN STORE SEMARANG

HARUN PRASETYO

(Pembimbing : Lalang Erawan, M.Kom)

Sistem Informasi - S1, FIK, Universitas Dian Nuswantoro

www.dinus.ac.id

Email : 112201104390@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Dalam melakukan proses bisnisnya Oldman Store belum memanfaatkan e-commerce dalam menginformasikan produknya dan masih menggunakan media cetak (offline) dan media jejaring sosial seperti Instagram, Facebook serta Twitter yang memunculkan beberapa kendala yaitu minimumnya informasi detail produk yang terdapat pada media tersebut serta ruang lingkup jangkauan promosi yang belum luas. Tujuan dari penelitian ini adalah menghasilkan model pemanfaatan QR Code yang digunakan dalam kegiatan bisnis untuk mempermudah konsumen dalam pencarian informasi detail produk berbasis web pada Oldman Store sehingga dapat mempermudah konsumen untuk mendapatkan informasi lebih detail dan lengkap serta mempermudah transaksi penjualan. Dengan adanya sistem website yang baru, berbagai macam jenis produk telah tersedia secara online. Dan pengembangan dari website yang menggunakan QR Code pada media offline bertujuan agar menghubungkan pada bagian detail produk. Metode yang digunakan adalah Waterfall yang terdiri dari beberapa tahap antara lain: tahap requirement analysis, tahap system design, tahap implementation, tahap integration & testing dan verification. Dengan pemanfaatan teknologi tersebut, situs web yang dihasilkan dapat mengenerate QR Code, sehingga kemudian dapat dicetak dan ditempel pada media cetak (offline)

Kata Kunci : E-commerce, QR Code, Oldman Store

**ENGINEERING E-COMMERCE WITH FEATURES QR CODE TO
SYNERGIZE OFFLINE AND ONLINE PRODUCT IN OLDMAN STORE
SEMARANG**

HARUN PRASETYO

(Lecturer : Lalang Erawan, M.Kom)

*Bachelor of Information System - S1, Faculty of Computer
Science, DINUS University*

www.dinus.ac.id

Email : 112201104390@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

In conducting its business processes Oldman Store yet to take advantage of e-commerce in informing their products and still use the print media (offline) media and social networks like Instagram, Facebook and Twitter, which gave rise to some constraints, namely a minimum of detailed product information contained on the media as well as the scope of coverage promotions have not been widespread. The purpose of this study was to produce models use a QR Code that is used in business activities to facilitate consumers in search of information on a web-based product detail Oldman Store will make it easier for consumers to get more detailed information and complete and facilitate sales transactions. With the new website system, various types of products have been available online. And development of websites using the QR Code on offline media intended that connects on the product details. The method used is the Waterfall which consists of several steps, among others: the stage of requirements analysis, system design phase, implementation phase, phase of integration and testing and verification. With the use of these technologies, the resulting website can generate a QR Code, so it can then be printed and affixed to the print media (offline).

Keyword : E-commerce, QR Code, Oldman Store