

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] Denso-Wave. (2012, Januari). about QR Code. [Online] <http://www.wrcode.com/en/about/qr/html>
- [2] Shintaro Okazaki, "Excitement or sophistication? A preliminary exploration of online brand personality", *International Marketing Review*, Vol. 23 Iss: 3, pp.279 – 303, 2006.
- [3] Liu N.Z., Sun H., *Recognition of the stacked two-dimensional bar code based on iterative deconvolution*, *The Imaging Science Journal* 58(2), 81-88, 2010.
- [4] Febri Bintoro, "Teknologi E-Commerce Dalam Proses Bisnis," Jan. 2013.
- [5] Yakub, *Pengantar Sistem Informasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2012
- [6] Taufik Hidayat, *Panduan Membuat Toko Online dengan OSCommerce*. Jakarta: Mediakita, 2008.
- [7] Basu Swastha, *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kedelapan. Cetakan Kedelapan. Jakarta: Penerbit Liberty, 2007.
- [8] Flannery, Simon. 2011. *QR Barcode detection*. [Online] [http://www.pixeltangent.com/downloads/qr\\_detection.ppt](http://www.pixeltangent.com/downloads/qr_detection.ppt)
- [9] Pressman, Roger S. Ph.D. 2002. *Rekayasa Perangkat Lunak Pendekatan Praktisi (BUKU SATU)*. Yogyakarta: ANDI
- [10] Aan tri wibowo, "Pembuatan Aplikasi E-Commerce Pusat Oleh-Oleh Khas Pacitan," *Indonesian Journal On Networking and Security*, Vol. 2, Oktober 2013.
- (11) Uswatun Hasanah, "Sistem Informasi Penjualan Online Pada Toko Kreatif Suncom Pacitan," *Indonesian Journal On Networking and Security*, Vol. 2, Oktober 2013.
- (12) Sigit Christianus, *Pengantar Manajemen Proyek Berbasis Internet*. Jakarta : PT. Elex Media Komputindo, 2010.
- (13) Rosa A.S dan M.Salahudin, *Rekayasa Perangkat Lunak Terstruktur dan Berorientasi Objek*. Bandung: Informatika, 2013.