

## **COMPANY PROFILE OBYEK WISATA ALAM PANTAI PRIGI**

**PUPUS ADILUHUNG**

(Pembimbing : Muslih, M.Kom)

*Teknik Informatika - D3, FIK, Universitas Dian Nuswantoro*

*www.dinus.ac.id*

*Email : 122200801794@mhs.dinus.ac.id*

### **ABSTRAK**

Company Profile merupakan salah satu dari jenis media publikasi yang biasa digunakan dalam mengenalkan dan mempresentasikan suatu perusahaan. Dengan menggabungkan media (text, audio, graphics, animation, video, dan interactivity) Company Profile ini akan semakin menarik, bukan hanya sekedar benda diam yang hanya bisa dilihat dan dibaca, namun bisa didengar dan lebih menarik perhatian.

Adapun alasan pemilihan tema tentang Wisata Alam Pantai Prigi yaitu, kecintaan penulis akan kegiatan petualangan pada umumnya dan kegiatan menyelam pada khususnya mendorong penulis untuk membagikan informasi tentang kegiatan menyelam. Adapun pemilihan pantai wisata prigi sebagai obyek untuk di informasikan, karena tempat tinggal penulis tidak jauh dari lokasi dan juga penulis berasumsi bahwa pemandangan dari pantai prigi adalah yang paling indah dari pantai lain. Selain itu, juga cocok untuk wisatawan

Dalam menemukan ide-ide suatu program harus melalui teknik pengumpulan data antara lain: observasi, wawancara dan studi pustaka untuk mendapatkan informasi yang akurat dan fakta. Penjelasan selebihnya mengenai company profile acara tersebut akan di ulas pada bagaian akhir laporan ini.

Kata Kunci : Company Profil, pantai prigi, wisata alam

## **COMPANY PROFILE OF TOURISM Beach**

**PUPUS ADILUHUNG**

(Lecturer : Muslih, M.Kom)

*Diploma of Informatics Engineering - D3, Faculty of Computer  
Science, DINUS University*

*www.dinus.ac.id*

*Email : 122200801794@mhs.dinus.ac.id*

### **ABSTRACT**

Company Profile is one of a kind commonly used media publications in introducing and presenting a company. By combining media (text, audio, graphics, animation, video, and interactivity) Company Profile will be more attractive, not just a stationary object that can only be seen and read, but can be heard and more attractive.

As for the reason in choosing the theme of Nature Beaches Prigi namely, a love of writers will adventure activities in general and in particular diving activities prompted the authors to share information about the activities of diving. The selection of shore excursions Prigi as objects to be informed, because where the author lived not far from the location and also the authors assumed that the view from Prigi beach is the most beautiful of the other shore. In addition, it is also suitable for tourists

In finding the ideas of a program to go through the techniques of data collection include: observation, interviews, and literature to obtain accurate information and facts. Explanation of the rest of the company profile, the event will be on the pillowcase at the end of this part of this report.

Keyword : Company Profile, Prigi Beach, nature