

PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL RUMAH PRODUKSI IKAN ASAP DI SEMARANG

KIKI DIAN NURFATMASARI

(Pembimbing : Ir. Siti Hadiati Nugraini, M.Kom, Ph.D., Henry Bastian, M.Kom)

Desain Komunikasi Visual - S1, FIK, Universitas Dian

Nuswantoro

www.dinus.ac.id

Email : 114201201440@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Di berbagai wilayah Indonesia khususnya daerah Semarang banyak industri kecil menengah yang memproduksi makanan khas dari kota Semarang, makanan khas Semarang terdiri dari Wingko babat, Bandeng Presto dan Lumpia. Di jl. Tambak bandarharjo kota Semarang berdiri beberapa rumah produksi ikan asap, di tempat tersebut banyak pengusaha pengusaha kecil yang membuat ikan asap. Padahal sudah banyak perusahaan perusahaan rumah produksi ikan asap yang berdiri di daerah Tambak Bandarharjo, tetapi tidak ada satupun yang mempunyai identitas seperti logo, papan nama, dll. Maka dari itu penulis akan membuat Perancangan Identitas Visual Rumah Produksi Ikan Asap di Semarang, sebagai contoh yang akan penulis buat yaitu Rumah Produksi Ikan Asap Bapak Sa at, diharapkan dengan adanya perancangan identitas visual, rumah produksi ikan asap milik bapak Sa at semakin di kenal banyak masyarakat, dari masyarakat kota Semarang sampai seluruh Indonesia. Identitas visual yang akan penulis buat yaitu logo, karena dengan adanya logo perusahaan rumah produksi ikan asap bapak Saâ€™at akan mudah diingat oleh konsumen, dan penulis juga akan membuat identitas lain berupa papan nama, nota, stiker, stempel, kartu nama, packaging, kaos, dan sign system.

Kata Kunci : Perancangan, Identitas Visual, Ikan asap

DESIGN OF VISUAL IDENTITY FOR HOUSE PRODUCTION OF SMOKE FISH AT SEMARANG

KIKI DIAN NURFATMASARI

(Lecturer : Ir. Siti Hadiati Nugraini, M.Kom, Ph.D., Henry Bastian, M.Kom)

Bachelor of Visual Communication Design - S1, Faculty of

Computer Science, DINUS University

www.dinus.ac.id

Email : 114201201440@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

In various districts indonesia at special regions semarang many industrial small medium enterprises that produces food typical of semarang city , special meal of semarang consisting of wingko tripe , banding presto and spring rolls .At tambak bandarharjo jl. city of semarang stand some of the production of fish smoke , at the place in question many of them small businesses make a fish smoke .I thought that was a lot of the house of a company a company production of fish smoke who stands in the regions fish-ponds bandarharjo , but there is no one who has the identity as the logo , the nameplate , etc .Therefore writer will make design visual identity production house fish smoke in semarang, for example that will writer for the production house fish smoke father sa at, it is expected that the design visual identity, production house fish smoke belonging to father sa at is getting in know many people, of many urban semarang to an entire indonesia.Identity visual will writer for the logo, because with the company logo production house fish smoke father sa at will easy to remember by consumers, and a writer too will make identity of a signboard, the, stickers, stamp, business cards, packaging, t-shirt, and sign system.

Keyword : Design, Visual Identity, Fish Smoke