

## **Perancangan Iklan Layanan Masyarakat Pentingnya Mengganti Tas Plastik Dengan Bahan Ramah Lingkungan Di Kabupaten Kudus**

**GALIH WICAKSONO**

(Pembimbing : Edy Mulyanto, SSi, M.Kom, Khamadi, M. Ds)

*Desain Komunikasi Visual - S1, FIK, Universitas Dian*

*Nuswantoro*

*www.dinus.ac.id*

*Email : 114201201379@mhs.dinus.ac.id*

### **ABSTRAK**

Tingginya penggunaan tas plastik sudah menjadi hal yang sangat menghawatirkan, serta gaya hidup masyarakat yang mengikuti pola konsumerisme, salah satunya adalah belanja yang berpotensi tinggi untuk menambah jumlah penggunaan tas plastik. Hal tersebut dapat memicu penumpukan sampah plastik dikarenakan banyaknya masyarakat yang kurang peduli terhadap lingkungan dan perilaku konsumtif masyarakat cenderung menghasilkan banyak sampah, sehingga menimbulkan kerusakan lingkungan. Oleh karena itu perlu dilakukan sosialisai untuk mengganti tas plastik dengan tas jinjing. Pengumpulan data dilakukan dengan deskriptif melalui wawancara dan observasi dengan Dinas Perdagangan dan Pengelolaan Pasar Kudus serta masyarakat sekitar. Selanjutnya data dianalisis menggunakan framing yang menghasilkan konsep iklan mengganti tas plastik dengan tas jinjing. Sebagai hasilnya, perancangan Iklan Layanan Masyarakat berupa himbauan dan ajakan kepada masyarakat kudus untuk beralih menggunakan tas jinjing. Media utama berupa Baliho dengan ditunjang media pendukung, sehingga pesan Iklan Layanan Masyarakat ini dapat sampai ke masyarakat.

Kata Kunci : Tas Plastik, Iklan Layanan Masyarakat

## **Design of Public Service Advertisement Of The Importance of Changing Plastic Bag With Environmentally Friendly Material At Kudus.**

**GALIH WICAKSONO**

(Lecturer : Edy Mulyanto, SSi, M.Kom, Khamadi, M. Ds)  
*Bachelor of Visual Communication Design - S1, Faculty of  
Computer Science, DINUS University  
www.dinus.ac.id  
Email : 114201201379@mhs.dinus.ac.id*

### **ABSTRACT**

The high use of plastic bags has become very worrying, as well as the lifestyles of people who follow the pattern of consumerism, one of which is the shopping that has high potential to increase the number of plastic bags. This can lead to the buildup of plastic waste because many people who are less concerned about the environment, causing damage to the environment. Therefore, it needs to be done socialization to reduce the use of plastic bags. The data collection is done by descriptive qualitative interviews and observations with the Department of Trade and Market Management kudus and surrounding communities. Furthermore, the data were analyzed using (framing) which resulted in the concept of advertising to replace plastic bags with bags. As a result, the design of public service announcements in the form of calls and calls to kudus people to switch to using environmentally friendly tote bag. Media supported the main form of a billboard with a supporting media such as posters, x-banner, and so forth so that the message can be Public Service Announcements to the public.

Keyword : Plastic Bag, Public Service