

PENERAPAN ALGORITMA APRIORI UNTUK PENGATURAN PENEMPATAN BARANG DI NOGO SHOP

EKO DARMAWAN SUDIRSONO

(Pembimbing : Suprayogi, M.Kom)

Teknik Informatika - S1, FIK, Universitas Dian Nuswantoro

www.dinus.ac.id

Email : 111201105864@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Penataan letak barang itu tidak semata-mata didasarkan pada aspek dekoratif saja, melainkan juga memperhitungkan faktor sifat barang, tingkat kebutuhan dan kebiasaan berbelanja pengunjung. Salah satu fungsi dari pengaturan tata letak toko adalah memberikan ruang yang tepat untuk tampilan. Tata letak harus bisa menentukan ruang-ruang yang digunakan untuk menempatkan produk di masing-masing departemen di lokasi terbaik sesuai dengan kebutuhan penjualan departemen masing-masing. Untuk melakukan penempatan barang tersebut, dibutuhkan analisis terhadap data perusahaan. Dalam data mining terdapat beberapa algoritma atau metode yang dapat dilakukan, salah satunya adalah dengan menggunakan algoritma apriori. Algoritma Apriori ini dapat menemukan association rule yang memenuhi syarat dari pada minimum confidence dan minimum support. Tujuan dari tugas akhir ini adalah untuk mengetahui apakah algoritma apriori dapat mengetahui hubungan antar barang guna menentukan penempatan barang. Kesimpulan dari pembuatan tugas akhir ini ialah mengidentifikasi barang-barang yang dibeli secara bersamaan yang diharapkan dapat digunakan untuk mengatur penempatan barang pada Nogo Shop.

Kata Kunci : Data Mining, Algoritma Apriori, Support, Confidence

IMPLEMENTATION OF APRIORI ALGORITHM FOR SETTING PLACEMENT OF ITEM IN NOGO SHOP

EKO DARMAWAN SUDIRSONO

(Lecturer : Suprayogi, M.Kom)

*Bachelor of Informatics Engineering - S1, Faculty of Computer
Science, DINUS University*

www.dinus.ac.id

Email : 111201105864@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

Typesetting goods were not solely based on the decorative aspect, but also takes into account the nature of the goods, the level of needs and shopping habits of visitors. One of the functions of the layout and the shop is to provide appropriate space for the display. The layout should be able to determine spaces that are used to place the products in each of the departments in the best location in accordance with the needs of each department sales. To the placement of the goods, required analysis of company data. In data mining algorithms or there are several methods that can be done, one of them is to use apriori algorithm. Apriori algorithm is able to find a qualified association rule of the minimum support and minimum confidence. The aim of this thesis was to determine apriori whether the algorithm can determine the relationship between the goods in order to determine the placement of goods. The conclusion of this final project is to identify the goods purchased together were expected to be used to regulate the placement of goods on Nogo Shop.

Keyword : Data Mining, Algorithm Apriori, Support, Confidence