

## **PERANCANGAN APLIKASI PROFIL PERUSAHAAN PADA SATUAN KERJA PELAKSANAAN JALAN NASIONAL WILAYAH SATU BERBASIS WEB**

**YULIANTI RAHAYU**

(Pembimbing : Heru Agus Santoso, Ph.D)

*Teknik Informatika - S1, FIK, Universitas Dian Nuswantoro*

*www.dinus.ac.id*

*Email : 111200703699@mhs.dinus.ac.id*

### **ABSTRAK**

Perkembangan teknologi yang semakin maju saat ini membuat pergerakan informasi menjadi suatu hal yang sangat penting untuk pengenalan suatu produk maupun perusahaan. Di tengah menurunnya minat pada media cetak, masyarakat cenderung memilih untuk mencari tahu informasi secara online, dikarenakan faktor kemudahannya yang dapat diakses dimana saja dan kapan saja. Informasi online juga lebih disukai karena sifatnya yang up-to-date, dapat berubah setiap saat dan informasi yang dibutuhkan juga bisa terus bertambah. Selain itu, pengaplikasian website profil perusahaan juga dapat menaikkan kredibilitas perusahaan itu sendiri, yang berujung pada tingginya kepercayaan masyarakat terhadap perusahaan. Adapun tujuan pembuatan aplikasi profil perusahaan berbasis web ini antara lain membangun sarana informasi yang dinamis, meningkatkan perhatian masyarakat pada instansi dan sebagai media promosi online yang baik. Metode yang digunakan mencakup metode pengumpulan data yang termasuk observasi langsung ke instansi dan studi kepustakaan, serta metode pengembangan aplikasi yang termasuk pembuatan konsep dan desain, pengumpulan materi, dan pembuatan website. Dengan adanya aplikasi profil perusahaan ini, instansi yang bersangkutan dapat memiliki media informasi yang efektif, dan dapat menjadi acuan umum bagi perusahaan atau lembaga lain yang sejenis.

Kata Kunci : Website, Internet, Profil Perusahaan, Rekayasa Perangkat Lunak dan Data, Sistem Informasi

## **ENGINEERING OF WEB-BASED COMPANY PROFILE ON UNIT OF NATIONAL ROADWORK AREA 1**

**YULIANTI RAHAYU**

(Lecturer : Heru Agus Santoso, Ph.D)

*Bachelor of Informatics Engineering - S1, Faculty of Computer  
Science, DINUS University*

*www.dinus.ac.id*

*Email : 111200703699@mhs.dinus.ac.id*

### **ABSTRACT**

The development of increasingly advanced technology nowadays makes the movement of information become a very important thing to tell a product or company. In the midst of declining interest in printed media, people tend to choose to seek out online information, due to the ease factor of it which can be accessed anywhere and anytime. Online information is also preferable because it is up-to-date, can be changed at any time and the information needed can also continue to grow. In addition, by applying a web-based company profile can also raise the credibility of the company itself, which leads to high public trust in the company. The purpose of making the web-based company profile applications include building a dynamic information infrastructure, improve the community's attention to the company, and as a good online promotions media as well. Methods used including data collection which involving direct observation to the company and study of literature, as well as the method of application development that includes the drafting and design, collection of material, and website creation. With this application web-based company profile, the company can get an effective information media, and could become a common reference for other similar companies or institutions.

**Keyword** : Website, Internet, Company Profile, Software Engineering and Data, Information System