

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Arnoldus Yansen Friska Dinar Yudhistira, Januar Wibowo dan Sulistiowati, “Rancang Bangun Sistem Informasi Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Berdasarkan Kualitas Pelayanan E-Government Menggunakan Metode Regresi”, 2013.
- [2] Zulaekhah, “Rancang Bangun E-Commerce Dengan Metode Customer Satisfaction Index (Csi) Dan User Centered Design (Ucd) Pada Cv. Giva Anugrah Persada”, 2012.
- [3] Sidik Nurjaman, “Pengukuran Kinerja dengan Metode Balanced Scorecard”, 2012.
- [4] Isrul Hutapea, “Analisis Tingkat Kepuasan Pelanggan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Pelayanan Jasa Rumah Makan Menggunakan Metode Fuzzy-Servqual Dan Index Potential Gain Customer Value (PGCV) Di Rumah Makan Ayam Goreng Suharti”, 2013.
- [5] Santi Budi Utami, “Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kinerja Karyawan Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Pt. Taspen (Persero) Cabang Yogyakarta”, 2013.
- [6] Moch. Luthfi Rahmadi, *Tips Membuat Website Tanpa Coding Dan Langsung Online Edisi I*. Yogyakarta: Andi Offset., 2013.
- [7] RSUD brebes, 2014 , [https:// rsudbrebes.com/](https://rsudbrebes.com/), diakses tanggal 27 Desember 2016.
- [8] Bambang Haryanto, *Rekayasa Sistem Berorientasi Objek*. Bandung: Informatika., 2004.
- [9] Rosa A. S, *Rekayasa Perangkat Lunak Terstruktur dan Berorientasi Objek*. Bandung, Indonesia: Informatika., 2014.

- [10] M. Stephens, *Use Case Driven Object Modeling with UML*, Kinetic Publishing Services, LLC, 2007.
- [11] Rindang. (2016) <http://rindang.ilearning.me/object-oriented-analysis-dan-design/class-diagram/>.
- [12] Systems, Sparx. Copyright Sparx Systems (2010). *Enterprise Architec Review's Guide.pdf* received from <http://www.sparxsystems.com/>.
- [13] Adi Baskoro, *Joomla! 3 Panduan Praktis Membuat Website Instan Cetakan Pertama*. Jakarta: Mediakita., 2013.
- [14] Achmad Ridwan Maulana, *Teknologi Informasi dan Komunikasi 2 (XIa)*. Klaten: CV. Viva Pakarindo., 2006.
- [15] Yakub. (2012). *Pengantar Sistem Informasi*. Yogyakarta: CV. Graha Ilmu.
- [16] I Putu Agus Eka Pratama, *Sistem Informasi dan Implementasinya Cetakan Pertama*. Bandung: Informatika., 2014.
- [17] Kenneth C. Laudon, dan Jane P. Laudon, *Sistem Informasi Manajemen: Mengelola Perusahaan Digital Edisi 8*. Yogyakarta: ANDI., 2005.
- [18] Fandy Tjiptono, *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CV. Andi Offset., 1997.
- [19] Ferry Rinaldi. (2015) <http://www.kembar.pro/2015/07/strategi-pemasaran-dan-bauran-pemasaran.html>.
- [20] Elvie Mulia, *Power Sales Rahasia Sukses Memimpin Tim Penjual*. Jakarta: Elex Media Komputindo., 2015.