

BAB 3

METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian

Objek penelitian dalam penyusunan tugas akhir ini adalah CV. Laboindo Inti Medika yang berada di Komplek Ruko Gayamsari Semarang, sebuah perusahaan yang bergerak dibidang penjualan obat – obat laboratorium.

3.2 Jenis dan Sumber Data

1. Jenis Data

Jenis data yang digunakan adalah :

a. Data Kualitatif

Merupakan data yang berbentuk kata – kata atau yang berwujud pernyataan – pernyataan verbal, bukan dalam bentuk angka. Data yang diperoleh adalah struktur organisasi perusahaan CV. Laboindo Intimedika.

b. Data Kuantitatif

Merupakan data yang bisa diselidiki secara langsung dan bisa dihitung dengan menggunakan alat ukur sederrhana. Misalnya, bisa dihitungnya jumlah barang yang harus dikirim, data barang yang terdapat pada CV. Laboindo Inti Medika

2. Sumber Data

Sumber data yang digunakan adalah :

a. Data Primer

Data yang diperoleh secara langsung dari objek penelitian pada CV. Laboindo Intimedika. Contoh data primer tersebut adalah : data barang yang ada pada CV. Laboindo Inti Medika.

b. Data Sekunder

Data diperoleh secara tidak langsung yang berupa catatan serta laporan-laporan tertulis. Data sekunder dapat diperoleh dari internet ataupun buku literatur.

3.3 Metode Pengumpulan Data

Dalam menyusun tugas akhir ini perlu ada suatu metode yang digunakan untuk mengumpulkan data yang bisa diperoleh dengan cara :

1. Survey

Survey dilakukan dengan meminta data – data yang berkaitan secara langsung kepada pihak CV. Laboindo Inti Medika, diantaranya data barang, data konsumen, data pemesanan, data pembayaran.

2. Wawancara

Wawancara dilakukan tentang seputaran penjualan barang. Wawancara dilakukan dengan pegawai CV. Laboindo Intimedika dan pelanggan atau konsumen CV . Laboindo Intimedika

3.4 Metode Pengembangan Sistem

Dalam hal ini menggunakan metode pengembangan sistem dengan model *web-engginereng*. Model ini mempermudah pengguna untuk memberikan gambaran kepada progammer dalam pengembangan web selanjutnya. Tahap *Web-Engginerng* sebagai berikut :

1. Communication

Tahap dimana komunikasi untuk melihat apa saja kebutuhan user. Komunikasi dalam hal ini terutama terkonsentrasi dalam hal, analisa bisnis akan mendefinisikan hal – hal apa saja yang akan termuat didalam aplikasi web seperti data-data barang, data-data pemesanan barang serta data-data pembayaran

2. Planning

Tahap dimana kebutuhan informasi dan perencanaan dibuat. Dimana perenecanaan teknis dilakukan dengan mengidentifikasi perangkat lunak dan perangkat keras apa saja yang akan dibutuhkan seperti tipe komputer atau laptop yang digunakan serta aplikasi yang akan dijalankan pada web penjualan online CV. Laboindo

3. Modelling

Analisa rekayasa perangkat lunak dan mengembangkan desain model web untuk CV. Laboindo untuk website penjualannya.

4. Construction

Penentuan alat web engineering dan teknologi yang diterapkan untuk membangun aplikasi yang telah dimodelkan seperti interface web.

5. Deployment

Mengkonfigurasi aplikasi web penjualan online CV. Laboindo Intimedika dengan lingkungan operasional CV. Laboindo Intimedika. Kemudian tahap evaluasi dengan pengguna akhir.