

**PERANCANGAN DAN IMPLEMENTASI PEMANFAATAN TEKNOLOGI
MARKERLESS AUGMENTED REALITY SEBAGAI MEDIA
PEMASARAN MEBEL BERBASIS ANDROID**

EKO WIBOWO SULKARINANTO

(Pembimbing : Suprayogi, M.Kom)

Teknik Informatika - S1, FIK, Universitas Dian Nuswantoro

www.dinus.ac.id

Email : 111201106109@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Pemasaran dalam bidang usaha merupakan faktor untuk mencapai kesuksesan bagi setiap perusahaan. Berbagai perusahaan mencoba membuat inovasiâ€“inovasi orisinal dan unik dalam melakukan pemasaran, salah satunya yaitu menggunakan pemasaran teknologi digital Augmented Reality. Augmented Reality merupakan sebuah teknologi terbaru yang dapat digunakan sebagai terobosan dalam media pemasaran dengan menampilkan suatu produk secara digital. Pengimplementasian teknologi Augmented Reality pada Toko New Jepara Furniture misalnya, yang bertujuan untuk meningkatkan citra perusahaan. Dengan menggunakan aplikasi ini, maka akan membantu meningkatkan daya beli konsumen dan menghemat biaya pemasaran. Presentasi produk furnitur dengan menggunakan Augmented Reality memiliki banyak kelebihan, seperti dapat lebih memudahkan para konsumen untuk mengerti perihal jenis serta mampu menampilkan sisi barang dengan sangat detail tanpa perlu datang kelokasi secara langsung dan bentuk tampilan produk akan terlihat lebih jelas dan menarik dibandingkan dengan konsumen yang hanya membalikkan tiap lembar katalog sembari melihat gambar produk dari sudut kesudut. Pengaplikasian Augmented Reality itu sendiri pada katalog pemasaran menggunakan media smartphone, sehingga menjadi lebih efisien dan menguntungkan dalam memasarkan produk jualnya secara real. Aplikasi yang dibangun dengan membuat suatu katalog berteknologi Augmented Reality dapat menampilkan produk â€“ produk yang sesuai dengan isi katalog yang ditawarkan sehingga akan lebih mempermudah perusahaan dalam memasarkan produk dagangnya.

Kata Kunci : Augmented Reality, Markerless, Furniture

DESIGN AND IMPLEMENTATION OF MARKERLESS AUGMENTED REALITY FOR FURNITURE MARKETING BASED ON ANDROID

EKO WIBOWO SULKARINANTO

(Lecturer : Suprayogi, M.Kom)

Bachelor of Informatics Engineering - S1, Faculty of Computer Science, DINUS University

www.dinus.ac.id

Email : 111201106109@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

Marketing in the business is an important factor for success for every company. Various companies have tried to make original and unique innovations in marketing, one of which is using a digital technology marketing called Augmented Reality. Augmented Reality is a new technology that can be used as a breakthrough in media marketing by displaying a digital product. The implementation of Augmented Reality in New Jepara Furniture Store, for example, which aims to improve the company's image. By using this application, it will help to increase the consumers' purchasing power and save on marketing costs. The presentation of furniture products by using Augmented Reality has many advantages, such as to ease the consumers to understand about the types and be able to show you the goods with great detail without they need to come to a location directly and the shape product display will look more vivid and interesting than the consumers who just turn over of each sheet while viewing pictures of products from corner to corner. The apply of Augmented Reality on catalogs media marketing itself is using a smartphone, so it make the company more efficient and profitable in selling real products to market. Applications built by creating a catalog of Augmented Reality technology to show the products that match the content of the catalog is offered so that it will be easier for companies to market their commercial products.

Keyword : Augmented Reality, Markerless, Furniture