

PENERAPAN E-COMMERCE DENGAN MENGGUNAKAN PENDEKATAN eCRM PADA TOKO KAMPUNG GAYA BREBES

ANINDYA RIZQI FAUZIYYAH

(Pembimbing : Aris Nurhindarto, M.Kom)

Sistem Informasi - S1, FIK, Universitas Dian Nuswantoro

www.dinus.ac.id

Email : 112201304854@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Kampung Gaya merupakan sebuah distributor busana muslim terbesar di Kabupaten Brebes dengan omzet yang mencapai miliaran rupiah. Dengan jumlah agen dan reseller yang mencapai jumlah ratusan, Kampung Gaya masih belum memiliki sistem untuk mengelola pelanggan dengan baik. Selain itu, Kampung Gaya juga belum memiliki website resmi sebagai media untuk pelanggan dapat mengetahui informasi seputar perusahaan. Selain itu, Kampung Gaya memiliki program reward untuk pelanggan-pelanggannya berdasarkan poin pembelian selama setahun. Oleh karena itu diperlukan sebuah sistem yang mampu memberikan informasi kepada pelanggan seputar poin reward dan riwayat pembelian selama periode tertentu. Penerapan e-commerce menggunakan pendekatan eCRM di toko Kampung Gaya menggunakan metode Prototipe dimana analisisnya menggunakan UML dengan menyertakan diagram use case dan diagram aktivitas. Sedangkan dalam tahap pembuatannya menggunakan editor Sublime Text dan aplikasi basisdata dengan XAMPP versi 3.2.1. Dengan melakukan penerapan sistem e-commerce menggunakan pendekatan eCRM ini dapat meningkatkan tingkat kepuasan pelanggan Kampung Gaya serta dapat memberikan peluang untuk memperoleh pelanggan-pelanggan baru bagi Kampung Gaya karena sistem ini bersifat wide marketing.

Kata Kunci : e-commerce, eCRM, distributor, agen, reseller, reward

E-COMMERCE APPLICATION WITH PHENOMENOLOGICAL eCRM AT KAMPUNG GAYA STORE

ANINDYA RIZQI FAUZIYYAH

(Lecturer : Aris Nurhindarto, M.Kom)

*Bachelor of Information System - S1, Faculty of Computer
Science, DINUS University*

www.dinus.ac.id

Email : 112201304854@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

Kampung Gaya is the biggest fashion muslim distributor at Kabupaten Brebes which have getting omzet till billion rupiahs. It has more of one hundred agen and reseller who join with Kampung Gaya. But, Kampung Gaya has no system which support to manage the customers and either with official website for media of pelanggan who want to getting more information from the company. Kampung Gaya has a reward program for the customers building on the faktur expense for a year. According from the text, need a system which can give more information to customers about poin reward ang historical expense. Application of e-commerce with phenomenological eCRM with prototipe metode and using UML as analyst system with usecase and activiies diagrams. And for developing system using Sublime Text as editor program and XAMPP 3.2.1 as database application. Hopefully, from this system can increasing customer satisfaction ang get a chance for new customers for Kampung Gaya because this system has a character of wide marketing.

Keyword : e-commerce, eCRM, distributor, agen, reseller, reward