

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Cheria Media Team, “Konsep dan Penerapan Teori Pemasaran di Era Digital,” Cheria Media, 2013. [Online]. Available: <http://cheriamedia.net/konsep-dan-penerapan-teori-pemasaran-di-era-digital/>. [Diakses 25 09 2016].
- [2] A. N. Johansyah, “Pembangunan Sistem E-Commerce Menggunakan Payment Gateway Paypal Dengan Pendekatan eCRM dan Pengujian Usability,” *Institute Pertanian Bogor*, p. 19, 2013.
- [3] S. Snell, “9 Characteristics of Well-Designed E-Commerce Websites,” Vandelay Design, 29 07 2009. [Online]. Available: <http://www.vandelaydesign.com/well-designed-ecommerce-websites/>. [Diakses 11 10 2016].
- [4] Binus Library, “<https://library.binus.ac.id/eColls/eThesisdok/Bab2/2012-2-02002-MN%20Bab2001.pdf>,” 2012.
- [5] M. T. Yunus, “PERANCANGAN ELECTRONIC CUSTOMER REQUIREMENT MANAGEMENT (E-CRM) PADA,” 2009.
- [6] A. N. Johansyah, “Pembangunan Sistem E-Commerce Menggunakan Payment Gateway Paypal Dengan Pendekatan eCRM Dan Pengujian Usability,” 2013.
- [7] A.-B. B. Ladjamudin, *Analisis dan Desain Sistem Informasi*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2005.
- [8] L. Qur'aniati, “Perancangan Dan Pembuatan Website E-Commerce Untuk Sistem Penjualan Pada Toko Bezain,” Udinus, Semarang, 2014.
- [9] Anisya, “Aplikasi Sistem Database Rumah Sakit Terpusat Pada Rumah Sakit Umum (RSU) 'Aisyah Padang Dengan Menerapkan Open Source (PHP-MySQL),” vol. 15, 2013.

