

DAFTAR ISI

LAPORAN TUGAS AKHIR	i
Persetujuan Proposal Tugas Akhir	ii
Persetujuan Laporan Tugas Akhir	iii
Pengesahan Dewan Penguji	iv
Pernyataan Keaslian Tugas Akhir	v
Pernyataan Persetujuan Publikasi Karya Ilmiah Untuk Kepentingan Akademis ..	vi
Abstrak	viii
Abstract	ix
Daftar Isi	x
Daftar Gambar.....	xiiiiv
Daftar Tabel	xiiivi
Bab 1 Pendahuluan	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah.....	4
1.4 Tujuan Penelitian.....	4
1.5 Manfaat Penelitian.....	4
Bab 2 TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Penelitian Terkait	6
2.2 Konsep e-Business	9
2.3 E-Commerce.....	9
2.3.1 Model E-Commerce	10
2.3.2 Komponen Utama E-Commerce	11
2.3.3 Sembilan Karakteristik Desain E-Commerce pada Website.....	13
2.4 Pemasaran Online.....	15
2.5 Distribusi	16
2.6 Keagenan	17

2.7	Retailer	17
2.8	Konsep CRM.....	17
2.8.1	Definisi eCRM	18
2.8.2	Ruang Lingkup eCRM.....	19
2.8.3	Tiga Aspek eCRM	19
2.9	Alat Perancangan.....	21
2.9.1	Metode Prototipe.....	21
2.9.2	Analisis Kebutuhan Sistem	22
2.10	Desain Sistem	23
2.10.1	Tahapan Desain Sistem.....	23
2.10.2	Use Case Diagram.....	24
2.10.3	Activity Diagram	26
2.10.4	Class Diagram	27
2.11	Pemrograman.....	29
2.11.1	Sublime Text.....	29
2.11.2	XAMPP.....	33
2.11.3	PHP (Hypertext Preprocessor).....	34
2.11.4	MySQL	35
Bab 3	METODE PENELITIAN	37
3.1	Objek Penelitian	37
3.2	Metode Pengumpulan Data	37
3.3	Metode Analisis.....	38
3.3.1	Tahap Pengembangan Sistem	39
3.3.2	Tahap Perancangan Sistem	41
3.3.3	Implementasi dan Pengujian	42

3.3.4	Tahap Pemeliharaan Sistem	43
BAB 4	44
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	44
4.2	Identifikasi Masalah Dan Sumber Masalah	44
4.3	Identifikasi Kebutuhan Informasi.....	45
4.3.1	Identifikasi Data.....	45
4.3.2	Identifikasi Informasi.....	46
4.3.3	Identifikasi Sumber Data dan Tujuan Informasi.....	46
4.3.4	Identifikasi Kebutuhan Perangkat Keras dan Perangkat Lunak	46
4.3.5	Identifikasi Kebutuhan Sumber Daya Manusia	47
4.4	Perancangan Sistem.....	48
4.4.1	Pemodelan Sistem.....	48
4.4.2	Perancangan Database.....	82
4.5	Desain Interface.....	88
4.5.1	Desain <i>Input</i>	88
4.6	Implementasi Desain <i>Interface</i>	101
4.6.1	Implementasi Desain <i>Interface</i> Untuk Pelanggan.....	101
4.6.2	Implementasi Desain <i>Interface</i> Untuk <i>Customer Service</i>	105
4.6.3	Implementasi Desain <i>Interface</i> Untuk Owner/Pemilik.....	109
BAB 5 PENUTUP	111
5.1	Kesimpulan.....	111
5.2	Saran.....	111
DAFTAR PUSTAKA	113