

## **BAB 3**

### **METODE PENELITIAN**

#### **3.1 Metode Pengumpulan Data**

Sumber data yang diperlukan dalam penelitian ini terdiri dari dua data, antara lain:

##### 1. Data Primer

Data primer merupakan data penelitian yang didapatkan secara langsung dari narasumber (tanpa perantara) dengan menjawab susunan pertanyaan dari peneliti melalui wawancara atau kuesioner. Data primer dalam penelitian ini diperoleh dari hasil pengamatan peneliti, wawancara dengan manajer perusahaan, dan penyebaran kuesioner kepada responden yang meliputi pendapat responden tentang website perusahaan.

##### 2. Data Sekunder

Data sekunder adalah data yang diperoleh dari informasi berupa publikasi. Data ini setiap harinya sudah dikumpulkan dan diarsip oleh perusahaan. Data sekunder dalam penelitian ini berupa dokumen atau arsip perusahaan selama tujuh tahun terakhir.

Jenis data merupakan salah satu pertimbangan dalam memilih masalah penelitian. Terdapat dua bentuk jenis data yaitu data kuantitatif dan data kualitatif.

##### 1. Data Kuantitatif

Data kuantitatif bersifat menjelaskan atau menerangkan (*explanation*). Data berisi tanggapan yang diperoleh dari responden dengan teknik pengumpulan data kuesioner. Responden yang dimaksud dalam penelitian ini adalah customer dan pengunjung website PT Ungaran Printing Apparel.

## 2. Data Kualitatif

Data kualitatif bersifat memahami (*understanding*). Data ini merupakan respon dan informasi dari narasumber yang disebut informan atau pemilik informasi. Informan dalam penelitian ini adalah *general manager* PT Ungaran Printing Apparel. Untuk mendapatkan data kualitatif peneliti memerlukan teknik pengumpulan data wawancara dan observasi peristiwa, lokasi dan dokumen atau arsip.

Metode pengumpulan data yang diterapkan pada penelitian ini adalah dengan cara melakukan hubungan langsung terhadap objek yang diteliti melalui :

### 1. Observasi

Peneliti mengobservasi langsung ke lapangan dengan mengamati proses bisnis yang terjadi di PT Ungaran Printing Apparel sebagai bahan analisis dalam penelitian.

### 2. Wawancara

Peneliti melakukan wawancara langsung dengan pihak yang bersangkutan, yaitu *general manager* PT Ungaran Printing Apparel untuk memperoleh deskripsi mengenai informasi perusahaan serta penentuan tujuan secara jelas. Penyebaran kuesioner juga dilakukan kepada para pelanggan untuk analisis dalam penelitian.

### 3. Studi Kepustakaan

Studi kepustakaan merupakan pengumpulan informasi dan data yang didapat dengan cara mempelajari, membaca, dan mengutipnya dari berbagai sumber seperti buku, skripsi, jurnal dan arsip-arsip laporan perusahaan.

## 3.2 Metode Analisis

Analisis data adalah penyederhanaan suatu masalah dan tujuan yang ditetapkan dalam penelitian ke dalam bentuk yang lebih mudah diinterpretasikan dan dibaca.

Dalam penelitian ini, data yang diperoleh akan diolah dan dianalisa dengan menggunakan analisis dan tahapan sebagai berikut:

### 1. Deskriptif Evaluatif

Deskriptif evaluatif bertujuan untuk memperoleh deskripsi secara rinci dan bersifat objektif serta mengevaluasi informasi dan data tentang objek yang diteliti. Analisis ini digunakan untuk memproses data kualitatif yang diperoleh dari hasil wawancara dengan pimpinan PT Ungaran Printing Apparel dan informasi kualitatif lain yang relevan. Tidak semua data yang diperoleh untuk analisis bersifat kuantitatif maka dari itu penggunaan analisis ini diperlukan. Selain itu, bermanfaat dalam penggambaran kondisi perusahaan yang lebih jelas dan secara deskriptif. Hasil dari analisis data akan disajikan dalam bentuk uraian, gambaran, tabel atau bagan berdasarkan konsep analisis SWOT.

### 2. Pengolahan data kuesioner

Kuesioner yang didapat dari responden dikumpulkan dan menghitung rata-rata menggunakan *tools Microsoft Excel* supaya lebih mudah pengolahannya kemudian dijadikan bahan analisis penelitian.

### 3. Analisis SWOT

Analisis SWOT merupakan salah satu metode mengevaluasi kelemahanm kekuatan, peluang dan ancaman bisnis atau proyek perusahaan dalam menentukan perencanaan yang strategis. Proses ini terjadi didasarkan pada tujuan spesifik dari suatu bisnis atau proyek dan melakukan identifikasi pengaruh internal dan eksternal yang mendukung pencapaian tujuan tersebut.

#### a. Kekuatan (*Strength*)

Faktor internal yang mendukung dalam pengembangan website PT Ungaran Printing Apparel diantaranya tersedia hosting yang sudah disewa tiap tahun, penggunaan teknologi informasi dalam aktivitas rutin, kesadaran perusahaan akan pentingnya website dalam meningkatkan kemudahan pelayanan dan penyebaran informasi.

b. Kelemahan (*weakness*)

Faktor internal yang menjadi penghambat pemanfaatan website yang sudah ada dan perlu diminimalisasi antara lain kurangnya perawatan sistem informasi, user interface yang tidak sesuai dengan masa sekarang, tidak ada pembaruan informasi di website, dan hanya tersedia informasi tentang profil PT Ungaran Printing Apparel.

c. Peluang (*opportunity*)

Faktor eksternal yang perlu ditingkatkan dalam mendukung pengembangan website PT Ungaran Printing Apparel yaitu perkembangan teknologi informasi dan pemanfaatan internet oleh seluruh masyarakat dalam mempermudah aktifitas termasuk perusahaan dalam meningkatkan keunggulan kompetitif.

d. Ancaman (*threats*)

Faktor eksternal yang perlu diperhatikan dalam mengembangkan website PT Ungaran Printing Apparel adalah semakin banyaknya pesaing lama atau baru dengan memanfaatkan teknologi dan sistem informasi sebagai kemudahan dalam memberikan pelayanan kepada pelanggan.

4. Analisis *Critical Success Factor (CSF)*

Tahap ini mengidentifikasi visi, misi dan tujuan yang berkaitan dengan strategi untuk mengembangkan website perusahaan. Alat analisis yang digunakan adalah *Critical Success Factor (CSF) Analysis*.

Analisis CSF merupakan ketentuan yang mempengaruhi keberhasilan atau kegagalan suatu organisasi yang berasal dari organisasi itu sendiri dan lingkungannya. Tujuan dari analisis ini adalah menginterpretasikan secara jelas tentang tujuan spesifik dengan menentukan aktivitas yang harus dilakukan dan informasi apa yang diperlukan. *Critical Success Factor (CSF)* dapat dipetakan dari setiap tujuan PT Ungaran Printing Apparel dan mengidentifikasi kunci

pengukuran (*Key Performance Indicator*) serta memberikan usulan penyelesaian dengan tepat.

5. Menentukan strategi dengan matriks SWOT

Penentuan usulan-usulan strategi didasarkan pada tahapan analisis penelitian. Usulan aplikasi sistem ini akan dijelaskan kedalam matriks SWOT untuk menentukan pengembangan yang tepat dan sesuai tujuan dengan memperhatikan faktor internal dan eksternal perusahaan.

6. Pengembangan website

Penerapan perencanaan strategis berfokus pada Website. Sistem informasi ini akan dikembangkan berdasarkan ketentuan penyelesaian hasil analisis SWOT dan analisis CSF. Pengembangan website akan dirancang menggunakan diagram UML. Untuk pengkodean akan dibantu menggunakan tool Sublime Text beserta XAMPP dan PhpMyAdmin.

7. Menguji rekomendasi website

Pengujian dilakukan menggunakan metode pengujian perangkat lunak Black Box dimana pengujian ini menguji setiap fungsionalitas sistem dengan membuat skenario pengujian, hasil yang diharapkan dan hasil yang didapatkan. Sehingga dapat dikatakan valid atau tidak valid disetiap kesimpulan skenario pengujian. Pengujian dibuat untuk mendapatkan nilai kelayakan dari website yang diusulkan.