

BAB 5

PENUTUP

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian pengembangan web PT Ungaran Printing Apparel menggunakan analisis CSF dan SWOT yang telah dilakukan, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Berdasarkan hasil analisis SWOT pendekatan kuantitatif, web PT Ungaran Printing Apparel berada pada posisi $X = -0,56$ dan $Y = -1,35$ (Strategi Bertahan), hal ini menandakan bahwa perlu perbaikan web dengan mengembangkan web berdasarkan analisis CSF dan analisis SWOT.
2. Web dikembangkan dengan tampilan baru dan fasilitas yang bersifat interaktif bagi pengunjung atau pelanggan.
3. Berdasarkan *Black Box Testing*, hasil pengembangan web dapat diterima oleh PT Ungaran Printing Apparel maupun pelanggan. Web juga bersifat *mobile-friendly* menurut hasil tes developer Google. Tujuan PT Ungaran Printing Apparel dalam meningkatkan kepuasan pelanggan terpenuhi dimana kategori kelayakan berdasarkan penilaian pelanggan mendapat nilai 85% (Sangat Layak). Sedangkan pada kategori Kualitas Penggunaan mendapat nilai kategori kelayakan 66% (Layak), Kualitas Informasi mendapat nilai 78% (Layak), dan Kualitas Interaksi mendapat nilai 82% (Sangat Layak).

5.2 Saran

Saran yang dapat diberikan oleh penulis antara lain :

1. Adanya staff yang dijadikan sebagai administrator, sehingga konten website dapat diperbarui setiap hari dan melayani pelanggan secara maksimal.
2. Data order, status pesanan dan data pengiriman harus diperbarui setiap saat agar informasi menjadi akurat dan pelanggan dapat melacak pesanan sesuai kebutuhan.
3. Pengembangan terus dilakukan mengikuti perkembangan jaman dan upaya pemenuhan kepuasan pelanggan.