

# **BAB 1**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 LATAR BELAKANG**

Dalam perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi sekarang ini menjadikan informasi memiliki peranan yang sangat penting, serta majunya perkembangan internet yang sangat pesat menjadi pemicu menjamurnya ritel online di dunia. Hal tersebut menjadi bukti bahwa semakin banyak konsumen yang telah sering dan terbiasa menggunakan internet dalam kehidupan sehari-harinya salah satu kegiatan yang sering dilakukan adalah perdagangan via online (E-commerce). Dengan E-commerce bisa menjadikan kedua pihak baik konsumen maupun produsen dapat mendapatkan keuntungan pihak konsumen bisa mendapatkan produk keinginannya dengan praktis dan pihak produsen dapat lebih memperluas lingkup pasarnya. Berkembangnya teknologi dan informasi yang sangat pesat dan disertai dengan munculnya internet dimana antar komputer yang satu dengan yang lainnya bisa saling berhubungan membentuk suatu jaringan yang luas yang terdiri dari jutaan komputer di seluruh dunia. Siapapun yang memiliki akses kedalam jaringannya dapat saling bertukar informasi berbagai macam bentuk data teks, suara, gambar dan lain sebagainya.

Sekarang ini telah banyak media promosi yang ditawarkan mulai dari media cetak seperti surat kabar media elektronik seperti iklan televisi dan juga internet sebagai produk dari teknologi informasi. Sebagai bagian dari teknologi informasi internet adalah media promosi yang sangat baik digunakan selain karena memiliki akses yang sangat luas internet juga memungkinkan promosi secara up-to-date sehingga seluruh orang dapat mengaksesnya dan mendapatkan informasi secara cepat, tepat dan akurat.

Bisnis mebel merupakan salah satu bisnis yang memiliki banyak pesaing karena besarnya persaingan maka dibutuhkan analisa dan strategi khusus untuk dapat melangsungkan bisnis tersebut. Banyak faktor yang bisa menjadi penentu keberhasilan bisnis jual beli faktor-faktor tersebut antara lain adalah kualitas barang yang dijual, desain atau model yang di buat, cara menjual dan memasarkan barang, harga barang dan lain sebagainya. Apabila seorang pelaku bisnis mebel pandai dalam menganalisa faktor-faktor tersebut maka pelaku bisnis dapat memenangkan persaingan dan bisa meraih keuntungan yang sangat besar, dan begitu juga sebaliknya jika seorang pelaku bisnis tidak pandai dalam menganalisa faktor-faktor di atas maka akan mengakibatkan pelaku bisnis kalah dalam persaingan dan akan berpengaruh pada kelangsungan bisnis tersebut.

Paguyuban mebel Kurnia Jati Blora merupakan sebuah kelompok yang terdiri dari beberapa pengrajin mebel di blora. Paguyuban ini didirikan pada tahun 1992 yang bertempat tinggal di Desa Jiken, Kabupaten Blora, Provinsi Jawa Tengah Paguyuban Kurnia Jati Blora merupakan sarana untuk mempersatukan sesama pengrajin mebel untuk menghindari persaingan yang tidak sehat antar pengrajin serta paguyuban kurnia jati juga sebagai sarana untuk melakukan kerjasama antar pengrajin mebel di desa jiken untuk menjual hasil kerajinannya.

Permasalahan muncul ketika terdapat banyak pesaing yang juga membuat dan menjalankan bisnis yang sama serta lokasi paguyuban yang jauh dari pusat perkotaan menjadikan kendala untuk memasarkan produk-produk yang ada di paguyuban mebel Kurni Jati Blora, selain itu pihak paguyuban juga kesulitan dalam memberikan contoh produk kepada konsumen yang berada di luar kota karena terkendala waktu dan jarak serta keterbatasan pelayanan kepada konsumen yang tidak bisa full time setiap harinya karena paguyuban buka jam 08.00 WIB dan tutup jam 16.00 WIB hal tersebut menjadikan terjadinya pasang surut pada penjualan produk di Paguyuban Kurnia Jati Blora.

Dari permasalahan di atas Paguyuban Kurnia Jati Blora sebagai salah satu paguyuban mebel memanfaatkan kemajuan teknologi informasi yang ditawarkan melalui media internet dalam memasarkan produk-produknya. Melalui internet

user tidak hanya dapat menikmati informasi tentang produk yang di tawarkan dan diperjual belikan tetapi user juga dapat mengakses informasi di dalam produk yang di tawarkan tersebut konsumen cukup memasukkan daftar pemesanan barang (request order) setelah itu proses transaksi konsumen membayar dengan sistem pembayaran transfer rekening bank, setelah semua transaksi pembayaran dilakukan maka dari pihak paguyuban akan menerima laporan bahwa konsumen yang memesan barang tersebut telah melengkapi proses pembayaran, selanjutnya pihak paguyuban akan mengirimkan barang yang di pesan ke konsumen dengan waktu yang cepat.

Dengan kemudahan fasilitas yang di sediakan dalam website ini di harapkan dapat memberikan kemudahan kepada konsumen dalam hal transaksi pemesanan barang secara efisien dan memudahkan proses pembayaran serta dapat menghemat waktu. Selain itu di dalam website ini di harapkan konsumen bisa mendapatkan informasi berbagai macam produk yang di tawarkan secara mudah serta memberikan kemudahan antara penjual dan pembeli dalam melakukan transaksi penjualan sehingga dapat membantu pihak Paguyuban Kurnia Jati Blora dalam bertransaksi kepada konsumen. Maka berdasarkan latar belakang di atas penulis mengajukan objek penelitian dengan judul

***“SISTEM INFORMASI PENJUALAN BARANG BERBASIS WEB PADA PAGUYUBAN KURNIA JATI BLORA”***

## **1.2 RUMUSAN MASALAH**

Untuk mencegah perluasan masalah yang akan di bahas maka perlu adanya pembatasan masalah yang hanya di fokuskan pada interaksi antara konsumen dengan sistem penjualan yang di rancang untuk menarik konsumen dengan memberikan informasi mengenai produk, detail produk, promo yang di tawarkan, cara pembayaran dan informasi mengenai pengiriman barang.

Agar di dalam melakukan penelitian tidak menyimpang dari judul maka permasalahan yang coba penulis buat di antaranya :

1. Memberikan informasi tentang produk barang yang di butuhkan user.
2. Interaksi antara konsumen dengan sistem yang di rancang.
3. Apakah media sistem informasi penjualan bisnis web dapat membantu memudahkan konsumen untuk berinteraksi dalam pemesanan barang dengan Paguyuban Mebel Kurnia Jati Blora?
4. Bagaimana membuat sistem penjualan online pada Paguyuban Mebel Kurnia Jati Blora yang dapat di akses dimana saja dan kapan saja?

### **1.3 BATASAN MASALAH**

Dengan memperhatikan permasalahan yang ada dan agar penulis tidak menyimpang dari tujuan penelitian serta meluasnya pembahasan maka dalam penulisan laporan Tugas Akhir ini akan dibatasi pada :

1. Proses pembuatan rancangan tampilan web pada Paguyuban Mebel Kurnia Jati Blora.
2. Proses penjualan dan pemesanan barang.
3. Proses pembayaran dengan menggunakan metode pembayaran transfer rekening bank.
4. Aplikasi yang di buat berbasis web.

### **1.4 TUJUAN PENELITIAN**

Berdasarkan permasalahan tersebut di atas maka tujuan dari penelitian ini adalah :

1. Membuat suatu sistem informasi penjualan berbasis web Paguyuban Mebel Kurnia Jati Blora.
2. Memudahkan konsumen untuk bertransaksi kepada Paguyuban Mebel Kurnia Jati Blora.
3. Terciptanya website yang mampu memberikan kemudahan kepada konsumen untuk mengakses dan melakukan transaksi pemesanan dan penjualan barang.

4. Membuat sistem informasi penjualan yang memberikan kesempatan kepada penulis untuk dapat melakukan improvisasi dan pengembangan terhadap media penjualan dan pemasaran yang kurang interaktif.

## **1.5 MANFAAT PENELITIAN**

Manfaat yang di harapkan dalam penyusunan Tugas akhir ini adalah :

1. Bagi pelanggan
  - a. Memudahkan proses pemesanan barang.
  - b. Memudahkan proses pembelian dan pembayaran barang.
  - c. Menghemat waktu karena tidak perlu datang ke perusahaan.
2. Bagi Paguyuban Mebel Kurnia jati
  - a. Memudahkan perusahaan untuk mempromosikan dan melakukan transaksi penjualan barang.
  - b. Memudahkan proses laporan barang masuk dan keluar.
  - c. Meningkatkan efektivitas dan efisiensi Paguyuban Mebel Kurnia Jati Blora.
  - d. Meningkatkan mutu penjualan dan pemasaran pada Paguyuban Mebel Kurnia Jati Blora.
3. Bagi Akademik
  - a. Sebagai bahan koleksi perpustakaan untuk menambah pengetahuan rekan-rekan mahasiswa dan pembaca lainnya.
  - b. Dapat di jadikan tolak ukur keberhasilan akademik dalam mendidik dan memberikan ilmu pengetahuan.
4. Bagi Penulis
  - a. Melengkapi tugas dan syarat kelulusan Program Strata-1 jurusan Sistem Informasi Fakultas Ilmu Komputer Universitas Dian Nuswantoro.
  - b. Membuka wacana dan pengembangan pengetahuan penulis di dalam bidang komputer, internet dan web.