

## DAFTAR ISI

<b>LAPORAN TUGAS AKHIR.....</b>	<b>i</b>
<b>LAPORAN TUGAS AKHIR.....</b>	<b>i</b>
<b>PERSETUJUAN LAPORAN TUGAS AKHIR.....</b>	<b>ii</b>
<b>PENGESAHAN DEWAN PENGUJI.....</b>	<b>iii</b>
<b>KEASLIAN TUGAS AKHIR.....</b>	<b>iv</b>
<b>PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....</b>	<b>v</b>
<b>UCAPAN TERIMAKASIH.....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	3
<b>BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>5</b>
2.1 Penelitian Terkait.....	5
2.2 Penjualan.....	8
2.2.1 Pengertian Penjualan.....	8
2.2.2Langkah-langkah merancang dan membuat sistem informasi penjualan.	8
2.2.3 Pemecahan Masalah.....	9
2.3Rekayasa Perangkat Lunak.....	10

2.3.1 Definisi Rekayasa Perangkat Lunak.....	10
2.3.2 Karakteristik Perangkat Lunak.....	10
2.3.3 Aplikasi Perangkat Lunak.....	11
2.3.4 Komponen Perangkat Lunak.....	13
2.3.5 Masalah-Masalah Perangkat Lunak.....	13
2.4 Perancangan Sistem.....	14
2.4.1 Definisi Sistem.....	14
2.4.2 Model Sistem.....	15
2.4.3 Karakteristik Sistem.....	15
2.5 Web Engineering.....	17
2.6 UML (Unified Modeling Language).....	22
2.6.1 Definisi UML (Unified Modeling Language).....	22
2.6.2 Class Diagram.....	22
2.6.3 Use-case Diagram.....	27
2.6.4 Sequence Diagram.....	29
2.6.5 Statechart Diagram.....	30
2.7 Internet.....	32
2.7.1 Pengertian Internet.....	32
2.7.2 Fasilitas Internet.....	32
2.8 Website.....	33
2.8.1 Pengertian Website.....	33
2.8.2 Uniform Resource Locator (URL).....	34
2.8.3 Domain Name System (DNS).....	34
2.9 E-commerce.....	35
2.9.1 Pengertian E-commerce.....	35
2.9.2 Jenis E-commerce.....	37

2.10 Tools.....	37
2.10.1 Macromedia Dreamweaver.....	37
2.10.2 Hypertext Preprocessor (PHP).....	38
2.10.3 Hypertext Mark Up Language ( HTML ).....	39
2.10.4 MySQL.....	39
<b>BAB 3 METODE PENELITIAN.....</b>	<b>40</b>
3.1 Ruang Lingkup Penelitian.....	40
3.2 Jenis dan Sumber Data.....	40
3.2.1 Jenis Data.....	40
3.2.2 Sumber Data.....	41
3.3 Prosedur Pengambilan Data.....	42
3.3.1 Wawancara.....	42
3.3.2 Observasi (Survey).....	42
3.3.3 Metode Pustaka.....	42
3.4 Metode pengembangan sistem.....	42
3.4.1 Formulasi.....	43
3.4.2 Perencanaan (Planning).....	43
3.4.3 Analisis (Analysis).....	43
3.4.4 Rekayasa (Engineering).....	44
3.4.5 Implementasi (Page Generation) dan Pengujian (Testing).....	46
3.4.6 Evaluasi Oleh Konsumen (Customer Evaluation).....	46
<b>BAB 4 ANALISIS DAN PERANCANGAN.....</b>	<b>47</b>
4.1 Hasil Penelitian.....	47
4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	47
4.1.2 Tujuan Perusahaan.....	47
4.1.3 Struktur Organisasi.....	49

4.1.4 Tugas dan Wewenang.....	50
4.1.5 Narasi Proses Manual.....	52
4.2 Analisis Hasil Penelitian.....	53
4.2.1 Alternatif Sistem yang Diusulkan.....	53
4.2.2 Identifikasi Perangkat Lunak yang Diusulkan	53
4.2.3 Identifikasi Kebutuhan Perangkat Keras	54
4.3 Perancangan Sistem dengan Metode Unified Modeling Language (UML).	54
4.3.1 Diagram Use Case (Use Case Diagram).....	54
4.3.2 Skenario Use Case.....	55
4.4 Desain Database.....	68
4.4.1 Tabel Produk.....	68
4.4.2 Tabel Kategori.....	69
4.4.3 Tabel Order.....	69
4.4.4 Tabel Order_detail.....	69
4.4.5 Tabel Costumer.....	70
4.4.6 Tabel Pengiriman.....	70
4.5 Tampilan Input Output.....	70
4.5.1 Tampilan User.....	70
4.5.2 Tampilan Admin.....	75
4.6 Domain dan Hosting Website.....	79
4.7 Evaluasi Konsumen.....	80
4.8 Pengujian Blackbox.....	81
<b>BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>85</b>
5.1 Kesimpulan.....	85
5.2 Saran.....	85
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>87</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Sistem Sederhana.....	15
Gambar 2.2 Struktur Organisasi.....	16
Gambar 2.3 Class.....	23
Gambar 2.4 Atribut.....	23
Gambar 2.5 Metoda/Operasi.....	24
Gambar 2.6 One to one association.....	25
Gambar 2.7 One to many association.....	25
Gambar 2.8 Many to many association.....	25
Gambar 2.9 Multiciplity.....	25
Gambar 2.10 Inheretance.....	26
Gambar 2.11 Agregasi.....	27
Gambar 2.12 Actor.....	27
Gambar 2.13 Use-Case.....	28
Gambar 2.14 Interaksi antara actor dengan use-case.....	28
Gambar 2.15 Contoh Use-case.....	29
Gambar 2.16 Objek.....	29
Gambar 2.17 Message.....	29
Gambar 2.18 Waktu.....	30
Gambar 2.19 Contoh Sequence Diagram.....	30
Gambar 2.20 Start dan End.....	31
Gambar 2.21 Transition.....	31
Gambar 2.22 Statechart Diagram.....	32
Gambar 2. 23 Contoh DNS.....	35

Gambar 2.24 Contoh Aplikasi E-Commerce.....	37
Gambar 4.1 Struktur Organisasi.....	49
Gambar 4.2 Diagram Use Case.....	54
Gambar 4.3 Class Diagram.....	59
Gambar 4.4 Menu Utama.....	59
Gambar 4.5 Melihat Katalog.....	60
Gambar 4.6 Melihat Pesanan.....	60
Gambar 4.7 Validasi Pemesanan.....	61
Gambar 4. 8 Login Admin.....	61
Gambar 4. 9 Update Katalog.....	62
Gambar 4. 10 Menampilkan Form Order List.....	62
Gambar 4. 11Pengiriman Barang.....	63
Gambar 4. 12 Pengecekan Pembayaran.....	63
Gambar 4.13 Menu Utama.....	64
Gambar 4.14 Melihat Katalog.....	64
Gambar 4.15 Melihat Pesanan.....	65
Gambar 4.16 Menu Validasi Pesanan.....	65
Gambar 4. 17 Login Admin.....	66
Gambar 4. 18 Update Katalog.....	66
Gambar 4. 19 Form Order List.....	67
Gambar 4. 20 Cek Pembayaran.....	67
Gambar 4. 21 Pengiriman Barang.....	68
Gambar 4.22 Tampilan Halaman Utama.....	71
Gambar 4.23 Tampilan Halaman Profile.....	71
Gambar 4.24 Tampilan Halaman Produk.....	72
Gambar 4.25 Tampilan Halaman Cara Pembelian.....	72

Gambar 4.26 Tampilan Halaman Konfirmasi Pembayaran.....	73
Gambar 4.27 Tampilan Halaman Belanja.....	73
Gambar 4.28 Tampilan Halaman Keranjang Belanja.....	74
Gambar 4.29 Tampilan Halaman Checkout.....	74
Gambar 4.30 Tampilan Halaman Konfirmasi Belanja.....	75
Gambar 4.31 Tampilan Halaman Login Administrator.....	75
Gambar 4.32 Tampilan Halaman Menu Administrator.....	76
Gambar 4.33 Tampilan Halaman Kategori Produk.....	76
Gambar 4.34 Tampilan Halaman Input Kategori Produk.....	77
Gambar 4.35 Tampilan Halaman Data Daftar Produk.....	77
Gambar 4.36 Tampilan Halaman Input Data Produk.....	78
Gambar 4.37 Tampilan Halaman Daftar Transaksi Penjualan.....	78
Gambar 4.38 Tampilan Halaman Data Pembayaran.....	79
Gambar 4.39 Tampilan Halaman Data Ongkos Kirim.....	79
Gambar 4.40 Halaman Hubungi Kami sebagai Evaluasi Konsumen.....	81

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tabel Penelitian Terkait.....	6
Tabel 4. 1 Skenario Melihat Katalog Produk.....	55
Tabel 4. 2 Skenario Memesan Barang.....	56
Tabel 4. 3 Skenario Melihat Barang yang Dipesan.....	56
Tabel 4. 4 Skenario Validasi dan Konfirmasi Pembayaran.....	56
Tabel 4. 5 Skenario Login Admin.....	57
Tabel 4. 6 Skenario Pengecekan dan Edit Katalog.....	57
Tabel 4. 7 Skenario Cek Daftar Order.....	57
Tabel 4. 8 Skenario Validasi Pembayaran.....	58
Tabel 4. 9 Skenario Pengiriman Barang.....	58
Tabel 4.10 Tabel Produk.....	68
Tabel 4.11 Tabel Kategori.....	69
Tabel 4.12 Tabel Order.....	69
Tabel 4.13 Tabel Order_detail.....	69
Tabel 4.14 Tabel Costumer.....	70
Tabel 4.15 Tabel Pengiriman.....	70
Tabel 4.16 Tabel Pengujian Blackbox.....	81